



SE FAIRE LE CHAMPION D'UN CENTRE DU PRIX

Le Prix est un cadre de développement, utilisé par les organisations qui travaillent avec des jeunes âgés de 14 à 24 ans. Les participants doivent appartenir à un centre du Prix actif avant de pouvoir s'inscrire et commencer leur Prix.

Les participants réussissent le mieux à obtenir leur prix grâce aux encouragements et au soutien d'un centre du Prix dans leur communauté. Un centre du Prix local permet au participant d'entreprendre le Prix avec ses pairs et d'être soutenu en personne par un chef de groupe.

Si vous êtes passionné par la participation au Prix, vous pouvez nous aider à identifier les centres du Prix possibles dans votre communauté. Utilisez ce guide pour vous aider à approcher votre école ou une organisation à laquelle vous appartenez.

Étapes pour le recrutement d'un nouveau centre du Prix



ÉTAPE 1: REMUE-MÉNINGES

- Réfléchissez aux organisations auxquelles vous appartenez et qui pourraient être de bons candidats pour créer un centre du Prix. Dressez une liste d'organisations potentielles à contacter.
- Les centres du Prix peuvent être créés par des écoles, des centres communautaires, des groupes en uniforme, des groupes de jeunes indigènes, des programmes de soutien aux nouveaux immigrants, des clubs, des centres de détention pour jeunes et d'autres organisations de jeunes.

Ressources:

Consultez ce guide rapide : [Devenir un Centre du Prix Autorisé](#)



ÉTAPE 2: DÉTERMINER L'INTÉRÊT

- Prenez contact avec vos amis et d'autres jeunes de votre organisation/groupe de jeunes pour savoir s'ils seraient intéressés par une participation au Prix.
- Recueillez le soutien et les signatures de vos pairs pour les utiliser lors de vos entretiens avec les chefs de groupe.
- Essayez d'obtenir le soutien d'au moins 5 partenaires de votre organisation.

Ressources :

[Carte postale du participant](#)

[Se faire le champion d'un centre du Prix - Lettre type pour les participants potentiels](#)



ÉTAPE 3: TROUVER DES ADULTES BÉNÉVOLES

- Essayez de trouver des adultes prêts à consacrer du temps à la remise du Prix dans votre organisation.
- Contactez le personnel, les bénévoles, les parents/tuteurs, les aînés et les partenaires de l'organisation pour savoir s'ils sont intéressés par l'attribution du Prix.
- Chaque centre du Prix nécessite au moins deux adultes formés pour remettre le Prix.

Ressources :

[Soyez le changement](#)

[Adultes délivrant le Prix questions fréquemment posées](#)



ÉTAPE 4: FAITES LA PROPOSITION

- Apportez votre lettre signée et votre dossier sur le Prix à un chef de groupe de l'organisation (par exemple, le directeur de l'école ou un cadre supérieur).
- Plus vous obtiendrez de soutien avant de vous adresser à un chef de groupe de votre organisation, plus vous aurez de chances de réussir votre présentation.

Ressources :

[Formulaire d'intérêt initial pour un centre du Prix](#)

[Avantages de la remise du Prix](#)

Vous avez des questions?

Contactez support@dukeofed.org