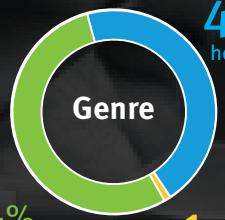
IMPACT DU PRIX AU CANADA
EN CHIFFRES 2020

Vue d'ensemble

Dans tout le Canada, le Prix continue de jouer un rôle important en aidant les jeunes à développer les habiletés qui leur permettront de passer de la jeunesse à l'âge adulte et d'être prêts pour le monde. Des décennies de preuves anecdotiques soulignent l'impact du Prix sur les jeunes et leurs communautés. En 2020, voici l'histoire de notre impact par les chiffres.

16,340
participants à travers le Canada



2,645
Prix remportés

6,019
nouveaux participants

En 2020, nos participants...

DONNÉES
$1.9M
de service volontaire

A TRANSPIRÉ POUR
64,924*
heures d'activité physique

EXPÉRIMENTÉ
60,320*
des heures à explorer la nature

PARTENAIRE
1,200+
bénévoles adultes

*Les chiffres sont basés sur le nombre de participants canadiens qui ont obtenu leur Prix en 2020.

“Le Prix n'est pas simplement une liste d'activités extrascolaires, mais une opportunité d'explorer et d'apprendre dans des domaines qui dépassent le cadre de la classe.”

Ricky - Médaillé du Prix Or
Nouvelle-Écosse

“Ce Prix est très important pour moi car il m'a permis de tirer des leçons précieuses, d'entrer en contact avec d'autres personnes performantes et de m'engager sur la voie du succès.”

Bibi - Médaillé du Prix Or et Argent
- Ontario

© Le Prix international du Duc d'Édimbourg Canada 2021

Valeur sociale du Prix en 2020

En mesurant la valeur sociale du Prix, nous sommes en mesure d'illustrer l'impact personnel que le cadre du Prix a sur nos participants et nos bénévoles adultes, ainsi que l'impact positif global que le Prix a sur la société et les communautés à travers le Canada. En 2020, nous avons mesuré deux nouveaux domaines d'impact de la valeur sociale relatifs à l'amélioration de la santé mentale et du bien-être et à la cohésion sociale. En conséquence, le retour social sur investissement est passé de 1,90 $ à 3,50 $ pour chaque dollar investi dans le Prix.

$18.6M
Valeur sociale totale générée

$52.8M
Valeur sociale future totale

$3.50:$1
Rendement social de l'investissement

*D'après l'analyse de la valeur sociale du Prix international du Duc d'Édimbourg Canada en 2020, nous estimons que pour chaque dollar investi dans le Prix, 3,50 dollars de valeur sociale ont été générés.

L'IMPACT DE LA VALEUR SOCIALE QUE NOUS AVONS GÉNÉRÉE

$6.5M Valeur sociale du soutien aux causes caritatives et communautaires

$922K Valeur sociale du soutien aux causes caritatives et communautaires

$8.8M Valeur sociale de l'amélioration de la santé mentale et du bien-être émotionnel

$2.2M Valeur sociale de l'amélioration de la cohésion sociale

$74K+ Valeur sociale de l'amélioration de l'employabilité et du potentiel de gain

$15.2M
Valeur sociale totale de l'impact pour et par les médaillés.

$1.4M
Valeur sociale totale de l'impact pour et par les volontaires adultes

$1.9M
Valeur totale de l'impact sur la société dans son ensemble grâce aux activités générées par le Prix.

> “Le Prix m'a aidé à évoluer dans tous les secteurs de ma vie. J'ai pris beaucoup de plaisir à suivre ce Prix et bien que je sois fière d'avoir atteint le niveau Or, je suis triste de le voir se terminer.
>
> Participant au Prix Or, Canada

© Le Prix international du Duc d'Édimbourg Canada 2021

Renforcer la confiance dans les habiletés du 21e siècle

Chaque volet du Prix encourage et aide les jeunes à acquérir les habiletés du 21e siècle que les employeurs et les établissements d'enseignement postsecondaire recherchent. Ces habiletés donnent aux jeunes un avantage lorsqu'ils entrent sur le marché du travail ou lorsqu'ils passent au niveau suivant de leur vie académique. Dans le cadre de notre partenariat avec Objectif avenir RBC, nous avons interrogé les médaillés pour savoir comment l'obtention du Prix les avait aidés à développer les habiletés du 21e siècle, contrairement à la moyenne canadienne. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de la façon dont les habiletés acquises grâce au Prix aident les jeunes à s'épanouir et à être prêts pour le monde.

Pensée critique

86%

sont confiants dans leur capacité à réfléchir et à identifier les causes des problèmes, soit 10 % de plus que la moyenne canadienne de 76 %*.

Résolution de problèmes

86%

sont confiants dans leur capacité à prendre en compte des points de vue différents des leurs, soit 10 % de plus que la moyenne canadienne de 76 %*.

Collaboration

90%

sont confiants dans le fait de travailler en coopération pour accomplir des tâches, des projets ou des activités, soit 17 % de plus que la moyenne canadienne de 73 %*.

Communication

72%

se sentent à l'aise pour parler ou faire une présentation devant un groupe, soit 19 % de plus que la moyenne canadienne de 53 %*.

Adaptabilité

71%

ont déclaré s'adapter facilement ou très facilement au changement, soit 21 % de plus que la moyenne canadienne de 50 %*.

Créativité

79%

ont confiance en leur capacité à sortir des sentiers battus et à développer de nouvelles idées, soit 14 % de plus que la moyenne canadienne de 65 %.

Persévérance

84%

ont indiqué que, quels que soient les obstacles, ils terminent ce qu'ils ont commencé, soit 22 % de plus que la moyenne canadienne de 62 %*.

*Base de référence canadienne fondée sur le score moyen de tous les répondants au sondage RBC Objectif avenir.

© Le Prix international du Duc d'Édimbourg Canada 2021

Fournir un partenaire pendant la pandémie de Covid-19

La pandémie de Covid-19 a eu un impact dévastateur sur les jeunes, 50% d'entre eux faisant état de niveaux élevés de stress et d'anxiété, et plus de la moitié des jeunes indiquant qu'ils sont inquiets pour leur santé physique et leur forme. Vous trouverez ci-dessous un aperçu de la manière dont le Prix a apporté son soutien à un moment où leur vie était si radicalement différente.

Fournir une structure et une routine

- **60%**

  a déclaré que le Prix a fourni une structure pendant le verrouillage de Covid-19.

- **68%**

  ont affirmé que les changements temporaires introduits par le Prix pendant le lockdown les ont aidés à continuer leur Prix.

- **49%**

  ont déclaré que le Prix les a aidés à se développer personnellement au cours de l'année dernière.

Partenaire pour le maintien d'un mode de vie sain et des liens sociaux

- **71%**

  ont déclaré que le Prix les avait aidés à améliorer leur forme physique et leur santé.

- **43%**

  ont déclaré que le Prix les a encouragés à rester en contact avec leurs amis pendant la fermeture de Covid-19.

Soutenir la santé mentale et le bien-être

- **49%**

  ont déclaré que le Prix les avait aidés à améliorer leur santé mentale et leur bien-être.

- **61%**

  a déclaré que le Prix a apporté un soulagement pendant la fermeture de Covid-19.

Dans leurs mots...

“Pendant la pandémie, le Prix m'a permis de prendre le contrôle de ma vie et de savoir comment gérer ce qui se passait autour de moi.”

“Faire le Prix pendant le confinement était très bizarre au début, mais cela m'a permis de devenir indépendante, responsable et d'apprendre à travailler avec ce que j'ai.”

© Le Prix international du Duc d’Édimbourg Canada 2021

Impact du point de vue des participants

Jusqu'à présent, nous avons souligné l'impact du Prix à travers la lentille de différentes mesures d'impact, mais que disent nos participants de l'impact personnel du Prix ? Chaque année, nous interrogeons les jeunes qui ont obtenu un niveau de Prix sur leur expérience du Prix et sur l'impact qu'il a eu sur eux, et en 2020, voici ce qu'ils avaient à dire...

à la suite de la remise du Prix...

91%
se sentait mis au défi

95%
essayé quelque chose de nouveau

58% ont l'émotion de s'être fait de nouveaux amis en participant au Prix

52%
pensent qu'ils ont changé en tant que personne

77%
a ressenti de l'émotion

Enquête auprès de 279 répondants de tout le Canada. Janvier - décembre 2020.

le Prix et le volontariat ...

64,924
heures consacrées au bénévolat par les participants ayant obtenu un Prix en 2020[1]

10%
n'avait jamais fait de bénévolat avant le Prix

87%
continueront à faire du bénévolat régulièrement

88%
ont l'émotion d'avoir fait une différence dans leur communauté locale

41%
de ceux qui faisaient du bénévolat moins d'une fois par mois prévoient maintenant de le faire régulièrement

[1] Le temps approximatif consacré au bénévolat par les personnes ayant obtenu un Prix en 2020. Ne comprend pas le bénévolat des participants actuels.

© Le Prix international du Duc d'Édimbourg Canada 2021

construire des habitudes...

90%
prévoyez de continuer l'exercice régulier[3]

64,924
heures consacrées à l'exercice par les participants ayant obtenu un Prix en 2020[4]

29%
n'avaient jamais participé à une activité de type voyage d'aventure avant le Prix.

76%
ont l'intention de mettre en pratique une habileté au moins une fois par semaine après avoir obtenu leur Prix.

recommandant le Prix...

89%
des titulaires de prix recommanderaient le prix à d'autres personnes

Le filet du Prix Promoter Score[5](NPS):

48
En général

63%
des médaillés de Bronze et d'Argent envisagent de passer au niveau suivant

> “J'ai l'émotion de m'être prouvé que si je me donne la peine de faire quelque chose, je peux vraiment réussir ou faire une brèche dans mon objectif de poursuivre quelque chose de beaucoup plus difficile que ce que je pensais.”
>
> Participant au Prix Or, Canada

[3] Parmi les personnes interrogées, 90% ont l'intention de continuer à pratiquer une activité physique régulière au moins une fois par semaine.
[4] Le temps approximatif consacré à l'exercice physique par ceux qui ont obtenu un Prix en 2020. Ne comprend pas les heures de loisirs physiques des participants actuels.

[5] Le Net Promoter Score (NPS) vise à mesurer la fidélité qui existe entre un fournisseur et un utilisateur. Les scores vont de -100 à +100. Le score NPS global pour le Prix au Canada est de 48.

CONTACTEZ-NOUS
Le Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada
215, rue Niagara
Suite 100
Toronto, ON M6J 2L2

info@dukeofed.org

THE DUKE OF EDINBURGH'S INTERNATIONAL AWARD CANADA

#PRÊTPOUR LE MONDE

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance : 12391 6751 RR0002
Images des pages 1, 25 et 6 © 2021 Fondation du Prix international du Duc d'Édimbourg