

Le Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada

Rapport d'impact 2021 - 2022

# Une nouvelle voie pour l'avenir Notre impact

Construire un Prix plus fort pour que plus de jeunes puissent s'épanouir.

2021 et 2022 ont été des années importantes de changement pour le Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada. La pandémie a révélé notre besoin de voir plus grand et de forger une nouvelle voie pour nous assurer de continuer à réaliser notre vision - que tous les jeunes au Canada, de tous les milieux et de toutes les circonstances de vie, soient équipés pour réussir dans la vie.

Par conséquent, nous avons entamé le processus de restructuration de notre modèle de gouvernance, de gestion et de fonctionnement afin de devenir une organisation pancanadienne unifiée à l'échelle nationale. Ce projet audacieux et complet n'était pas une mince affaire à entreprendre pendant une pandémie, mais cette nouvelle voie nous a permis de bâtir une organisation plus forte. Une organisation qui servira mieux nos centres de récompense, nos chefs de groupe et en fin de compte, les jeunes qui entreprennent le voyage de la récompense. Le 1er juillet 2021, nous avons été relancés en tant qu'entité unique et unifiée, avec pour objectif de travailler à la réalisation des étapes et des objectifs décrits dans notre plan stratégique. Notre feuille de route stratégique reste la même, cependant, avec notre nouveau modèle national en place, nous avons eu l'opportunité d'accélérer la réalisation de nos objectifs.

Tout au long de ce rapport, nous avons souligné l'impact que nous avons eu en 2021 et en 2022 et ce que nous avons accompli à travers trois buts et objectifs. Alors que nous avons fusionné en une entité pancanadienne, nous avons continué à nous concentrer sur la fourniture aux jeunes d'opportunités pour acquérir des compétences de vie et développer leur potentiel infini, indépendamment des circonstances, des capacités ou de la géographie, afin qu'ils puissent se découvrir et se développer d'une manière qui leur servira pour le reste de leur vie.

Ce rapport est un témoignage du travail que nous accomplissons. Grâce au soutien de nos partenaires, de nos donateurs, de notre personnel dévoué et de nos bénévoles désintéressés, nous avons pu offrir aux jeunes du Canada la possibilité de trouver des mentors, de relever des défis et d'être reconnus pour leurs réussites. Nous pouvons constater aujourd'hui que la résilience, la persévérance et la capacité à s'adapter et à coopérer sont des outils essentiels dont nous avons tous besoin pour survivre et prospérer. Le prix permet à chaque jeune de développer ces compétences, quel que soit son point de départ. Nous sommes incroyablement fiers d'avoir accompli tant de choses en ces temps difficiles. Nous attendons avec impatience l'année 2023 pour continuer à célébrer nos succès alors que nous entrons dans notre 60e année de service aux jeunes et à leurs communautés à travers le Canada.

#### **Dans** leurs mots...

L'une des sensations les plus agréables et les plus gratifiantes que m'a procurées le Prix est le bonheur absolu et le pur sentiment de joie que je ressens après avoir consacré une petite partie de ma journée à changer et à améliorer la vie de quelqu'un d'autre.

- Roma, lauréate du prix Argent et leader du Prix des moins de 30 ans

L'année dernière, en

2021, nous avons...

**ATTEINT** 

jeunes qui se sont inscrits au concours

**ENGAGÉ** 

10.24

adultes dans le bénévolat, le mentorat et le soutien aux participants

**APPUYÉ** 

jeunes pour les aider à obtenir leur diplôme

**ÉTABLISSEMENT** 

S'EST **ASSOCIÉ** 

organizations and schools, bringing the Award to new

NOUS AVONS AUGMENTÉ

le nombre de participants issus de milieux à risque et

Jusqu'à présent, en

**2022**, nous avons...

TOUCHÉ

nouveaux jeunes qui se sont inscrits pour le

ENGAGÉ

nouveaux adultes à se porter volontaires, à encadrer et à soutenir les participants

**APPUYÉ** 

jeunes pour les aider à obtenir leur prix

ÉTABLISSEMENT

centres agréés pour la remise du prix à travers le Canada

S'EST **ASSOCIÉ** 

organisations et écoles pour faire connaître le Prix à de nouvelles communautés

**AUGMENTÉ** 

le nombre de nouveaux inscrits qui s'identifient comme BIPOC à :

## Notre impact à travers la vision d'un participant

Chaque année, nous interrogeons les jeunes qui ont atteint un niveau de récompense sur leur expérience de la récompense et sur l'impact qu'elle a eu sur eux. En 2021/2022, voici ce qu'ils avaient à dire...

Apport de structure et de routine

Soutien pour maintenir un mode de vie sain et des liens sociaux

Favoriser la croissance et le développement personnel

41%

de ceux qui faisaient du bénévolat moins d'une fois par mois avant le prix prévoient maintenant de faire du bénévolat régulièrement

49%

ont déclaré que la bourse les a aidés à se développer personnellement au cours de l'année écoulée

60%

ont déclaré que le Prix les a soulagés pendant la fermeture du COVID-19

68%

ont déclaré que les changements temporaires introduits par le Prix pendant le confinement les ont aidés à poursuivre leur prix

91%

se sont sentis stimulés

95%

ont essayé quelque chose de nouveau

43%

ont déclaré que le concours les a encouragés à rester en contact avec leurs amis pendant le blocage de Covid-19

58%

pensent s'être fait de nouveaux amis en participant à la bourse

68%

ont déclaré que le prix les a aidés à améliorer leur forme physique et leur santé

76%

prévoient de continuer à pratiquer régulièrement leurs compétences au moins une fois par semaine

87%

vont continuer à faire du bénévolat régulièrement au moins une fois par semaine

90%

ont l'intention de continuer à faire régulièrement de l'exercice au moins une fois par semaine 71%

se sont sentis inspirés

84%

se sont sentis plus confiants

85%

se sont sentis plus déterminés

86%

considèrent désormais les défis comme des opportunités de développement

87%

sont convaincus qu'ils peuvent être de bons chefs de groupe

88%

ont le sentiment d'avoir fait une différence dans leur communauté locale

#### **Objectif stratégique 1:**

## **Élargir l'accès**

Améliorer l'accès à des groupes de jeunes nouveaux et divers, en supprimant les obstacles à la participation.

#### **Objectifs 2021 / 2022**

- S'attaquer aux obstacles personnels que rencontrent les jeunes au Canada pour accéder au Prix et le terminer.
- Élaborer et mettre en œuvre un modèle standard pour les centres de récompense virtuels.
- Accroître le nombre de nouveaux participants à la récompense issus de divers milieux.
- Relier et communiquer les avantages et la valeur du Prix, en augmentant la notoriété et la valeur de la marque.



#### Objectif stratégique 1

### **Comment nous avons élargi notre accès**

En 2021 et en 2022, nous nous sommes concentrés sur l'amélioration de l'accès au Prix pour des groupes de jeunes nouveaux et divers. Nous avons établi des partenariats et développé des processus qui permettront d'élargir l'accès au Prix. Voici quelques-uns des principaux faits marquants:

- Nous avons continué à exploiter les résultats de nos enquêtes de satisfaction des participants et des chefs de groupe du Prix pour créer des ressources et des processus qui nous aideront à réduire les obstacles à la participation au Prix. Nous avons notamment élaboré et lancé des modules de formation en ligne pour les chefs de groupe, ainsi qu'un portail de ressources complet contenant des documents et des ressources pour nos participants et nos bénévoles adultes.
- Nous avons également créé des groupes de travail pour soutenir notre travail de sensibilisation auprès des communautés PANDC, des nouveaux arrivants et des communautés indigènes.
- En 2021, nous avons élaboré et mis en œuvre un modèle normalisé pour nos centres de récompense virtuels (VAC). En conséquence, nous avons 19 centres virtuels de récompense en activité et nous avons constaté une croissance de 1650% du nombre de jeunes accédant à ce moyen innovant de compléter la récompense. Nos centres virtuels aident actuellement 3 500 jeunes, contre 200 l'année précédente pendant notre année pilote. À l'automne 2022, nous lancerons les VACs à l'échelle nationale, pour les jeunes qui n'ont pas accès à la récompense dans leur école ou leur groupe de jeunes.
- Afin de mieux comprendre la diversité des participants et des bénévoles adultes, nous avons lancé un processus d'inscription amélioré qui permet aux gens de partager volontairement des informations d'identification avec nous. Ce nouveau processus nous permet d'améliorer l'accès au Prix pour l'avenir. Il a également révélé que 39 % des participants s'identifient comme étant issus de la diversité.
- En 2021 et en 2022, nous avons lancé une campagne pour communiquer avec nos bénévoles et nos participants sur la façon dont le prix développe un potentiel infini. Cette campagne est la pierre angulaire de la collecte d'études de cas qui seront associées à notre recherche sur la valeur sociale et aux données de recherche quantitative pour faire partie d'une plus grande campagne de sensibilisation nationale sur l'impact du Prix sur les communautés à travers le Canada dans l'année à venir.

#### FAITS SAILLANTS EN UN COUP D'ŒIL

de participants au prix en 2021 et en 2022...



des participants sont

considérés comme

marginalisés ou à risque



des dons soutiennent des initiatives de sensibilisation qui rendent le Prix plus accessible

s'identifient autochtones

s'identifient comme nouveaux arrivants au Canada au cours des cinq dernières années

s'identifient comme des personnes handicapées

s'identifient comme étant d'origines diverses

# **Objectif stratégique 2 : Étendre la portée**

Augmenter l'infrastructure sociale et la portée géographique, en faisant connaître le Prix à de nouveaux publics.

#### **Objectifs 2021 / 2022**

- Développer des plateformes numériques pour l'engagement des participants, l'apprentissage du personnel et des bénévoles, la gestion des relations, l'engagement des récipiendaires et les informations générales.
- Accroître le nombre de lauréats issus de divers horizons.
- Augmenter le nombre de partenaires qui délivrent le cadre d'attribution à leur réseau de jeunes en devenant un centre du Prix.



#### **Objectif stratégique 2:**

### Comment nous avons étendu notre champ d'action

Tout au long de la pandémie, le Prix a maintenu son objectif stratégique de soutenir le développement continu des individus au sein de la communauté du Prix. En développant et en améliorant les outils et les opportunités d'apprentissage numérique mis en place en 2020 et 2021, nous avons fait un pas de géant cette année en tant qu'organisation dans la construction d'une communauté en ligne forte pour toutes les parties prenantes du Prix. Voici quelques-unes des principales caractéristiques de la façon dont nous avons continué à étendre notre portée en 2021 et en 2022 :

- Nous avons continué à améliorer notre Prix @ COVID-19 à la maison qui a permis aux jeunes de compléter leur prix pendant la pandémie. En engageant notre réseau de partenaires à partager des activités et des idées de bénévolat, ce centre a reçu plus de 20 000 visites en 2021 et 2022.
- Développement et lancement d'un portail de ressources en ligne pour les participants avec des opportunités de volontariat, du matériel d'apprentissage et des ressources pour les aider à poursuivre leur prix.
- Lancement du Centre d'assistance pour le Prix en septembre 2021, qui fournit une assistance directe aux participants et aux chefs de groupe pour toutes les questions relatives au Prix. Au cours du premier mois, il a répondu à plus de 3 200 appels, courriels et clavardage en direct provenant de diverses parties prenantes.
- Développement du portail de ressources pour les chefs de groupe avec des ressources pour aider chefs de groupe à encadrer des jeunes pendant leur prix depuis leur domicile.
- Formation de plus de 1 000 chefs de groupe et coordinateurs des centres du Prix par le biais de nos modules de formation de niveau 1 et 2. 15 % d'entre eux se sont identifiés comme appartenant à une minorité visible.
- Le réseau de partenaires communautaires s'est développé pour devenir des centres du Prix qui proposent le cadre du Prix à leur réseau de jeunes.



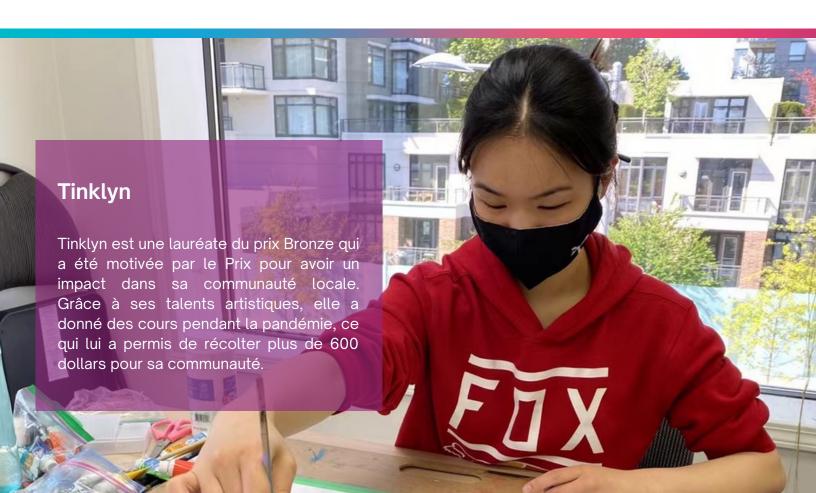
#### **Objectif stratégique 3:**

### **Renforcer l'impact**

Améliorer l'impact et la qualité de la prestation, en prouvant que nous sommes le programme que nous prétendons être.

#### **Objectifs 2021 /2022**

- Publier des rapports réguliers sur la satisfaction personnelle et les résultats des participants au concours, du personnel et des bénévoles, ainsi que sur l'impact et la valeur sociale du concours.
- Lancer la phase 2 de la recherche sur l'impact de la valeur sociale ainsi qu'un projet de recherche sur la marque.
- Améliorer et développer les opportunités de développement et de mise en réseau pour les lauréats et les bénévoles adultes.
- Établir un réseau national pour les récipiendaires.



#### **Objectif stratégique 3:**

# Comment nous avons renforcé notre impact

Pour mieux comprendre l'impact total de la bourse, nous avons accru nos efforts de recherche en menant trois enquêtes auxquelles ont participé plus de 800 boursiers et 149 bénévoles adultes. En outre, nous continuons à renforcer l'impact du Prix pour les boursiers et les bénévoles adultes par le biais du développement professionnel et des opportunités de mise en réseau. Voici quelques exemples de la façon dont nous continuons à renforcer l'impact du Prix :

- La phase deux du projet de recherche sur la valeur sociale a été achevée, ce qui a permis d'augmenter le retour social sur investissement du prix, qui est passé de 1,90 \$ en 2019 à 3,50 \$ de valeur sociale pour chaque dollar investi dans l'attribution du prix en 2022. Cela comprenait également la mesure de deux nouvelles catégories d'impact : 8,8 millions de dollars de valeur sociale provenant de l'amélioration de la santé mentale et du bien-être et 2,2 millions de dollars de valeur sociale provenant d'une cohésion sociale accrue.
- Les boursiers continuent de se déclarer très satisfaits de leur expérience, avec un taux de recommandation net de 42 et 87 % qui indiquent qu'ils recommanderaient à un ami de participer au concours.
- Nous avons enregistré plus de 162 nouveaux membres dans le réseau canadien des lauréats, et plus de 600 lauréats sont activement engagés avec nous. Nous nous sommes associés à LinkedIn Learning pour offrir 250 abonnements gratuits d'un an à LinkedIn Learning aux lauréats afin qu'ils puissent continuer à développer leurs compétences. Nous avons également lancé une nouvelle série de conférences et d'événements de réseautage pour les boursiers, intitulée Alumni Spotlight Sessions.
- Retour réussi aux cérémonies de remise des prix en personne avec des protocoles de sécurité Covid-19 stricts, avec 175 lauréats recevant leurs prix en or.
- Lancement de sessions trimestrielles de formation continue pour les chefs et coordinateurs de prix, en français et en anglais. Plus de 1000 bénévoles ont participé à ces ateliers. Parmi les sujets abordés lors des sessions de formation, citons L'accueil et le soutien des participants et les options de voyages aventureux virtuels et semi-virtuels.



# Le Prix a été conçu pour des moments commé celui-ci

Partout au Canada, le Prix continue de jouer un rôle important en aidant les jeunes à développer les compétences qui leur permettront de passer de la jeunesse à l'âge adulte et d'être prêts pour le monde. Il existe des décennies de preuves anecdotiques qui soulignent l'impact du Award sur les jeunes et leurs communautés. Depuis 2019, le Prix s'efforce de rechercher et de comprendre l'histoire de notre impact à travers les lentilles de nos parties prenantes et sur la société dans son ensemble. En s'appuyant sur les projets de recherche de ces dernières années, voici ce que nous avons appris en 2022 :

Notre impact a généré une valeur sociale de

Confiance dans les compétences non techniques Favoriser l'adoption d'habitudes positives tout au long de la vie

**18,6** Valeur sociale Estimation de totale

la valeur sociale future

3.50 \$:1\$

Chaque dollar investi dans le prix a un retour social sur investissement de 3.50 \$

> Y compris deux nouvelles catégories d'impact :



de valeur sociale provenant d'une cohésion sociale accrue



de valeur sociale provenant de l'amélioration de la santé mentale et du bien-être

Parmi lesrécipiendaires interrogés en 2021



avaient confiance dans leur capacité à parler ou à faire des présentations devant un groupe

19 % de plus que la référence nationale canadienne de 53%.

ont confiance dans leur capacité à sortir des sentiers battus et à développer de nouvelles idées

14 % de plus que le repère national canadien de 62 %

86º/o

ont confiance en leur capa<u>cité</u> à prendre en compte des points de vue différents des leurs

10 % de plus que le point de référence national canadien de 76 %

ont confiance dans leur capacité à travailler en coopération au sein de groupes

17 % de plus que le point de référence national canadien de 73 %

Parmi les récipiendaires interrogés qui ont obtenu leur prix il y a en moyenne 8 ans

66º/o

participent régulièrement à des activités liées aux compétences au moins une fois par semaine

69º/o

participent régulièrement à un service volontaire au moins une fois par mois

**83**0/0

participent régulièrement à des activités physiques récréatives au moins une fois par semaine

## Investir dans nos jeunes, nos communautés et notre avenir.

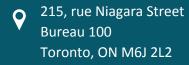
Plus de 12 000 jeunes au Canada ont pris en charge leur présent et leur avenir en participant activement au Prix en 2022.

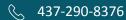
Nos partenaires et supporters partageant les mêmes idées sont essentiels pour nous aider à continuer à défendre les jeunes à travers le Canada et à garantir que le Prix reste accessible.

Ensemble, nous aidons les jeunes à se préparer au monde et à découvrir leur potentiel infini.

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez discuter de notre impact plus en détail, n'hésitez pas à nous contacter.

#### **Contacter**







LE PRIX INTERNATIONAL DU DUC D'ÉDIMBOURG

www.lpde.org

Suivez-nous sur les médias sociaux @dukeofedcanada

2021 États financiers vérifiés

dukeofed.org/fr/about-us/key-publications/