

Kit de Média

Célébrer 60 ans d'impact



Notre mission et vision

Notre mission

Notre mission est de s'assurer que le Prix et ses avantages sont connus et adoptés par les partenaires institutionnels et individuels et qu'ils sont utilisés comme un outil pour inspirer et guider les jeunes vers des expériences enrichissantes pour la vie.

Notre vision

Notre vision est d'équiper chaque jeune au Canada, quels que soient ses antécédents et ses circonstances de vie, avec les compétences et l'expérience nécessaires pour réussir dans la vie. En d'autres termes : qui que tu sois, d'où que tu viennes et quelle que soit ta définition du succès, le Prix peut t'aider à développer des habiletés essentielles qui ne peuvent être acquises que par l'expérience.

Notre philosophie

Le Prix consiste à relever des défis individuels et à développer un sens de l'engagement. Avec l'aide des chefs de groupe, des évaluateurs ou d'autres bénévoles du Prix, chaque jeune est encouragé à s'interroger sur lui-même, ses intérêts, ses capacités et ses ambitions, puis à se fixer des défis dans les quatre volets du Prix. Ces défis deviennent les objectifs que les jeunes aspirent à atteindre et nécessitent de la persévérance et de la détermination pour les surmonter.

Nos 3 objectifs

Nous croyons que nous devons travailler avec nos partenaires vers l'atteinte des 3 objectifs suivants :

1

Étendre l'accessibilité

Nous devons étendre l'accessibilité du Prix auprès de nouvelle clientèle et d'enlever les barrières potentielles de participation.

2

Étendre la portée

Nous devons étendre notre structure et notre portée géographique afin d'offrir le Prix à la clientèle visée.

3

Renforcer notre impact

Démontrer notre impact en améliorant la qualité et la façon d'opérer

Qui nous sommes



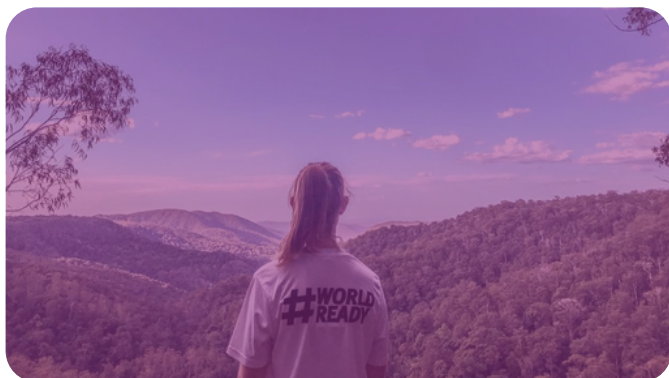
Un cadre d'apprentissage permettant aux jeunes d'atteindre leur potentiel infini

Le Prix international du Duc d'Édimbourg est un programme mondial qui met au défi, responsabilise et reconnaît les jeunes âgés de 14 à 24 ans. En reconnaissant les choses incroyables que les jeunes peuvent faire et apprendre en dehors des limites de l'éducation formelle, le Prix leur permet de découvrir des talents cachés, de développer un potentiel de leadership inexploité et de faire la différence dans leur communauté.



Un cadre de programmation pour les mentors adultes travaillant avec des jeunes gens

Le Prix est dispensé par des adultes qui travaillent avec des jeunes et est utilisé pour améliorer les programmes existants. Nous proposons un cadre d'apprentissage par l'expérience qui soutient le travail effectué pour renforcer les compétences des jeunes et développer la confiance dont ils ont besoin pour prendre leur avenir en main.



60 ans d'impact

Depuis 1963, nous aidons à motiver les jeunes du Canada à se fixer des objectifs et à se lancer des défis pour prendre en main leur vie et leur avenir. Aujourd'hui, le Prix international du Duc d'Édimbourg est présent d'un bout à l'autre du pays et mobilise chaque année plus de 11 000 jeunes et plus de 600 adultes bénévoles.

Ce que nous faisons

Nous mettons les jeunes au défi d'améliorer leur communauté de manière significative. Les leçons qu'ils apprennent en développant des compétences transférables, en améliorant leur condition physique, en cultivant leur sens de l'aventure et en faisant du bénévolat leur seront utiles pour le reste de leur vie. Notre philosophie inclusive encourage un large éventail de jeunes à devenir des chefs en leur apprenant des leçons qu'ils peuvent utiliser dans tous les aspects de leur vie.

Comment nous travaillons :

Nous soutenons les jeunes qui se lancent des défis dans les domaines suivants :

Service communautaire

Vise à encourager les jeunes à donner de leur temps afin qu'ils comprennent mieux l'intérêt de servir leur communauté.

Habilitété

Vise à encourager le développement des intérêts personnels et des compétences pratiques et sociales.

Condition physique

Vise à encourager les jeunes à participer à des sports et à d'autres activités physiques récréatives pour améliorer leur santé et leur condition physique.

Voyage d'aventure

Vise à encourager les jeunes à participer à des sports et à d'autres activités physiques récréatives pour améliorer leur santé et leur condition physique.

Projet Or

Vise à élargir les horizons, les expériences et les perspectives en s'impliquant avec d'autres personnes dans un cadre résidentiel. Pour le niveau Or uniquement.

We recognize Participants' milestones and achievement across three levels:



Bronze

Pour les jeunes âgés de 14 ans et plus



Argent

Pour les jeunes âgés de 15 ans et plus



Or

Pour les jeunes âgés de 16 ans et plus

Nos faits

Le Prix international du Duc d'Édimbourg est le premier prix mondial pour le développement des jeunes. Nous pensons que tout apprentissage ne se fait pas en classe et notre programme est accessible à tous les jeunes de 14 à 24 ans. Notre objectif est d'équiper les jeunes pour la vie. À ce jour, plus de 750 000 jeunes du Canada et 10 millions de jeunes dans plus de 130 pays et territoires ont été motivés pour entreprendre diverses activités volontaires et stimulantes.

- Le Prix du Duc d'Édimbourg a été fondé par Son Altesse Royale le Prince Philip, Duc d'Édimbourg, en 1956 au Royaume-Uni et a été lancé au Canada en 1963.
- Nous donnons aux jeunes de 14 à 24 ans, quelles que soient leurs circonstances ou leurs capacités, l'occasion de vivre des défis et des aventures uniques et d'acquérir de nouvelles compétences tout en se faisant de nouveaux amis.
- Le patron du Prix est SAR le Prince Edward, Comte de Wessex. La présidente canadienne est Melissa McAdam, de Nouvelle-Écosse.
- Au Canada, les Prix Or sont remis au niveau provincial par le Gouverneur Général du Canada, un Lieutenant Gouverneur ou le Commissaire.
- Le Prix est désormais présent dans plus de 130 pays et territoires, sous le nom de Prix international du Duc d'Édimbourg.
- Plus de 11 000 jeunes Canadiens participent actuellement au programme de Prix.
- L'année dernière, plus de 5 000 jeunes au Canada ont commencé le Prix et plus de 1 900 jeunes ont obtenu leur Prix.

Renseignements pour les médias

Pour toutes les demandes de renseignements des médias, veuillez contacter :

Victoria Selano - Directrice national du financement et du développement
development@dukeofed.org