

ACTION



Célébrons notre impact

Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada

Rapport d'impact 2022

Notre **impact** : une nouvelle voie pour l'avenir

Construire un Prix plus fort pour que davantage de jeunes puissent s'épanouir.

2022 a été une année de changements importants pour le Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada. La pandémie a révélé notre besoin de voir plus grand et de forger une nouvelle voie pour nous assurer que nous continuons à réaliser notre vision - que tous les jeunes au Canada, de tous les milieux et de toutes les conditions de vie, soient équipés pour réussir dans la vie.

Nous avons donc entamé le processus de restructuration de notre gouvernance, de notre gestion et de notre modèle opérationnel afin de devenir une organisation pancanadienne unifiée à l'échelle nationale. Ce projet audacieux et complet n'était pas une mince affaire à entreprendre pendant une pandémie, mais cette nouvelle voie nous a permis de construire une organisation plus forte. Une organisation qui servirait mieux nos centres du Prix, nos chefs de groupe et, en fin de compte, les jeunes qui entreprennent le parcours du Prix. Le 1er juillet 2021, nous nous sommes relancés en tant qu'entité unique et unifiée, en continuant à travailler à la réalisation des étapes et des objectifs définis dans notre plan stratégique. Notre feuille de route stratégique reste la même, mais la mise en place de notre nouveau modèle national nous a donné l'occasion d'accélérer la réalisation de nos objectifs.

Tout au long de ce rapport, nous avons souligné l'impact que nous avons eu en 2022 et ce que nous avons accompli dans le cadre de nos trois buts et de nos nombreux objectifs. Alors que nous fusionnions en une entité pancanadienne, nous avons continué à nous concentrer à offrir aux jeunes des possibilités d'acquérir des compétences de vie et de développer leur potentiel infini, indépendamment des circonstances, des capacités ou de la géographie, afin qu'ils puissent se découvrir et s'épanouir d'une manière qui leur servira pour le reste de leur vie.

Ce rapport témoigne du travail que nous accomplissons. Grâce au soutien de nos partenaires, de nos donateurs, de notre personnel dévoué et de nos bénévoles dédiés, nous avons pu offrir aux jeunes Canadiens la possibilité de trouver des mentors, de relever des défis et d'obtenir une reconnaissance pour leurs réussites. Nous constatons aujourd'hui que la résilience, la persévérance et la capacité d'adaptation et de coopération sont des compétences essentielles dont nous avons tous besoin pour survivre et prospérer. Le Prix permet à chaque jeune de développer ces compétences, quel que soit son point de départ. Nous sommes incroyablement fiers d'avoir accompli tant de choses en ces temps difficiles. Nous attendons avec impatience l'année 2023 pour continuer à célébrer nos succès alors que nous entamons notre 60e année au service des jeunes et de leurs communautés à travers le Canada.

Dans leurs mots...

66 *L'une des sensations les plus agréables et les plus gratifiantes que ce Prix m'ait procurées est le bonheur absolu et le sentiment de joie pure que je ressens après avoir consacré une petite partie de ma journée à changer et à améliorer la vie de quelqu'un d'autre.*

- Roma, médaillée du prix Argent et chef du Prix âgée de moins de 30 ans



En 2022 nous avons...

ATTEINT
5 073

jeunes qui se sont inscrits au
Prix

ENGAGÉS
+ de 6 100

bénévoles adultes pour encadrer et
soutenir les participants

SOUTENU
1 956

jeunes pour les
aider à atteindre
leur Prix

CRÉÉ
1 102

centres du Prix pour offrir le
Prix au Canada

**ÉTABLI DE
LIEN AVEC**
+ de 450

organisations et écoles, exposant le Prix à
de nouvelles communautés

AUGMENTÉ DE
2 %

la participation de
jeunes issus de milieux
marginalisés ou à
risque

Le Prix a été conçu pour des moments comme celui-ci

Partout au Canada, le Prix continue de jouer un rôle important en aidant les jeunes à développer les compétences qui leur permettront de passer de l'adolescence à l'âge adulte et d'être prêts à affronter le monde. Il y a des décennies de sondages et de commentaires des médaillés du Prix qui soulignent l'impact du Prix sur les jeunes et leurs communautés. Depuis 2019, le Prix travaille à la recherche et à la compréhension de l'histoire de notre impact, à travers les lentilles de nos parties prenantes, et sur la société dans son ensemble. En s'appuyant sur les projets de recherche des dernières années, voici ce que nous avons appris en 2022 :

Notre impact mesuré par
la **valeur sociale**

Confiance dans les
compétences

Donner les moyens d'agir tout au
long de la vie
des habitudes saines

18,9 M \$ **41,7 M \$**

Valeur sociale totale Estimation de la valeur sociale future

1 \$: 3,20 \$

Chaque dollar investi dans le Prix a un retour social sur investissement de 3,20 \$.

Faits saillants du but
renforcer notre action

2,6 M \$

de la valeur sociale
provenient de
l'amélioration de
la cohésion sociale

7,7 M \$

de la valeur sociale
provient de
l'amélioration de
la santé mentale
et du bien-être

des médaillés du Prix interrogés

73 %

se sentaient à l'aise
pour parler ou faire
une présentation
devant un groupe.

20 % de plus que la référence nationale
canadienne de 53 %.

86 %

étaient confiants
dans leur capacité à
sortir des sentiers
battus et à
développer de
nouvelles idées.

16 % de plus que le taux de référence
national canadien de 70 %.

90 %

étaient confiants
dans leur capacité à
prendre en compte
des points de vue
différents des leurs.

14 % de plus que la référence nationale
canadienne de 76 %.

89 %

étaient confiants
dans le fait de
travailler
en coopération au
sein de groupes

17 % de plus que la référence nationale
canadienne de 72 %.

des médaillés du Prix
interrogés qui ont obtenu leur
Prix il y a en moyenne 8 ans.

66 %

participent régulièrement à
des activités liées aux
développement de
compétences au moins une
fois par semaine

69 %

s'engagent régulièrement
dans un bénévolat au moins
une fois par mois

83 %

participent régulièrement à
des activités physiques
récréatives au moins une
fois par semaine

Notre impact à travers la vision d'un participant

Chaque année, nous interrogeons les jeunes qui ont atteint un niveau du Prix sur leur expérience et sur l'impact que le Prix a eu sur eux. En 2022, voici ce qu'ils avaient à dire...

Apport de structure
et de routine

66 %

ont déclaré que le Prix les a aidés à se développer personnellement au cours de l'année écoulée.

70 %

ont déclaré que le Prix a apporté un soulagement pendant le confinement de la COVID-19.

89 %

se sont sentis mise à l'épreuve.

95 %

ont essayé quelque chose de nouveau.

Soutien pour maintenir un mode
de vie sain et des liens sociaux

55 %

ont le sentiment de s'être fait de nouveaux amis en participant au Prix.

79 %

ont déclaré que le Prix les avait aidés à se maintenir en forme et en bonne santé.

86 %

continueront à faire du bénévolat régulièrement, au moins une fois par semaine

96 %

ont l'intention de continuer à pratiquer une activité physique régulièrement, au moins une fois par semaine.

Amélioration de la croissance
et le développement personnel

66 %

se sont sentis plus confiants.

75 %

se sont sentis plus déterminés.

74 %

considèrent désormais les défis comme des opportunités de développement

74 %

se sont sentis plus résilients.

Chimdinma

Chimdinma est une médaillée du prix Argent et participe actuellement au prix Or. Elle a commencé à participer au Prix lorsqu'elle est déménagée du Nigéria au Canada. Elle est reconnaissante d'avoir eu accès à ce Prix, qui l'a aidée à rencontrer de nouveaux amis et à s'adapter à la vie au Canada. Chimdinma continue à utiliser les compétences qu'elle a développées grâce au Prix pour rendre service à sa communauté.



But stratégique 1 :

Faciliter l'accès

Éliminer les obstacles à la participation afin de favoriser l'adhésion au programme de groupes de jeunes nouveaux et diversifiés

Objectifs pour 2022

- S'attaquer aux obstacles personnels auxquels se heurtent les jeunes Canadiens pour accéder au Prix et le mener à bien.
- Élaborer et mettre en œuvre un modèle standard pour les centres virtuels du Prix.
- Accroître le nombre de nouveaux participants au Prix, issus de milieux divers.
- Mettre en relation et communiquer les avantages et la valeur du Prix, en augmentant la notoriété et la valeur de la marque.

Comment nous avons élargi notre accès

En 2022, nous nous sommes concentrés sur l'amélioration de l'accès au Prix pour des groupes du Prix nouveaux et diversifiés. Nous avons établi des partenariats et développé des processus qui soutiendront l'élargissement de l'accès au Prix.

FAITS SAILLANTS



12 %

des participants sont considérés comme marginalisés ou à risque



23 %

des dons soutiennent des initiatives de sensibilisation qui rendent le Prix plus accessible

des participants au Prix en 2022...

4 %

s'identifient comme Autochtones

7 %

s'identifient comme des personnes handicapées

10 %

s'identifient comme nouvel arrivant au Canada au cours des cinq dernières années

43 %

s'identifient comme étant issus d'un milieu diversifié

Misimi

Misimi est une médaillée du prix Bronze et une participante au prix Argent qui contribue à étendre la portée du Prix dans sa communauté. En tant qu'ambassadrice du Prix, Misimi fait connaître le Prix. Elle encadre également les élèves de son école qui participent au Prix.



But stratégique 2 :

Étendre la portée

Accroître l'infrastructure sociale et la portée géographique du programme pour mieux tendre la main à nos publics cibles.

Objectifs 2022

- Développer des plateformes numériques pour l'engagement des participants, l'apprentissage du personnel et des bénévoles, la gestion des relations, l'engagement des médaillés du Prix et les informations générales.
- Augmenter le nombre de chefs de groupe issus de milieux divers.
- Augmenter le nombre de partenaires qui offrent le cadre du Prix à leur réseau de jeunes en devenant centre du Prix. Renouveler et conserver notre base de donateurs philanthropiques afin de soutenir la durabilité de notre travail.

Comment nous avons étendu notre portée

Tout au long de la pandémie, le Prix a maintenu son objectif stratégique de soutenir le développement continu des individus au sein de la communauté du Prix. En développant et en améliorant les outils d'apprentissage numérique et les opportunités mises en place en 2020 et 2021, nous avons fait un pas de géant cette année en tant qu'organisation dans la construction d'une communauté en ligne solide pour toutes les parties prenantes du Prix.

FAITS SAILLANTS



+ de 20 000

visites sur notre portail en ligne du Prix à la maison.



plus de 80 500 heures

de mentorat de pair à pair a été fourni par nos chefs de groupe de moins de 30 ans aux participants, chacun d'entre eux assurant un mentorat individuel d'au moins 15 heures par mois.



+ de 1 000

chefs de groupe ont suivi notre programme de formation en ligne. Des chefs de groupe accrédités au niveau international.

Tinklyn

Tinklyn est une médaillée du prix Bronze qui a été motivée par le Prix pour avoir un impact dans sa communauté. Grâce à ses talents artistiques, elle a donné des cours pendant la pandémie, ce qui lui a permis de récolter plus de 600 dollars pour sa communauté.

But stratégique 3 :

Renforcer notre action

Prouver que nous sommes ce que nous prétendons être en améliorant la qualité de notre action et de ses répercussions.

Objectifs pour 2022

- Publier des rapports réguliers sur la satisfaction personnelle et les résultats des participants, du personnel et des bénévoles du Prix, ainsi que sur l'impact et la valeur sociale du Prix.
- Lancer la deuxième phase de la recherche sur l'impact de la valeur sociale.
- Améliorer et développer les possibilités de développement et de mise en réseau pour les médaillés du Prix et les bénévoles adultes.
- Mettre en place un réseau national pour les médaillés du Prix.

Comment nous avons renforcé notre action

Afin de mieux comprendre l'impact du Prix, nous avons intensifié nos efforts de recherche en menant trois enquêtes auxquelles ont participé plus de 800 médaillés du Prix et 149 bénévoles adultes. En outre, nous avons continué à renforcer l'impact du Prix pour les médaillés du Prix et les bénévoles adultes par le biais d'opportunités de développement professionnel et de mise en réseau.

FAITS SAILLANTS

26

Le taux de recommandation net du Prix :

Le taux de recommandation net vise à mesurer la loyauté qui existe entre un fournisseur et un utilisateur. Les taux vont de -100 à +100. Le taux global du Prix Canada est de 26.

83 %

des médaillés du Prix en 2022 disent qu'ils recommanderaient le Prix à un ami.

+ de
200

prix Or
présentés

lors

7

cérémonies de
présentation des
prix Or en personne
et virtuelles

Le Prix international du Duc d'Édimbourg m'a changé pour le mieux et m'a encouragé à devenir un chef de groupe.

- Abhi, médaillé du prix Bronze

Investir dans nos jeunes, nos communautés, et notre avenir.

Plus de 12 000 jeunes au Canada ont pris en charge leur présent et leur avenir en participant activement au Prix en 2022.

Nos partenaires et supporters sont essentiels pour nous aider à continuer à défendre les jeunes à travers le Canada et à garantir que le Prix reste accessible.

Ensemble, nous aidons les jeunes à se préparer au monde et à découvrir leur potentiel infini.

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez discuter de notre impact plus en détail, n'hésitez pas à nous contacter.

Contactez-nous

📍 858A King Street West
Toronto, ON M5V 1P1

☎ (437) 747-0449

✉ development@dukeofed.org

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance
12391 6751 RR0002



www.lpde.org

Suivez-nous sur les médias sociaux
[@dukeofedcanada](https://twitter.com/dukeofedcanada)

2022 États financiers vérifiés

dukeofed.org/fr/about-us/key-publications/