

# IMPACTS DU PRIX AU CANADA EN CHIFFRES 2022



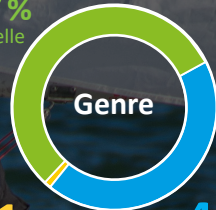
## Overview

Partout au Canada, le Prix continue de jouer un rôle important en aidant les jeunes à développer les habiletés qui leur permettront de passer du statut de jeune à celui d'adulte et d'être prêts à affronter le monde. Il y a des décennies de preuves anecdotiques qui soulignent l'impact du Prix sur les jeunes et leurs communautés. En 2022, voici l'histoire de notre impact en chiffres.



**11,100 +**  
des participants dans  
tout le Canada

**57%**  
femelle



**1%**  
non divulgué

**41%**  
MÂLE



**1,956**  
Prix obtenus



**5,073**  
nouveaux participants  
cette année

## Nos participants...

Donation

**\$2.2M**

du service volontaire

Dépensés

**39,520\***

Heures Développement d'habiletés

EXPÉRIMENTÉ

**44,512\***

Heures de travail en équipe

SOUTENU PAR

**682**

Bénévoles adultes

De

**155**

centres du Prix

\*Chiffres basés sur le nombre de participants canadiens ayant terminé leur Prix en 2022.

“

En tant que récipiendaire d'un prix Argent et d'un prix Bronze, je peux affirmer avec certitude que le programme du duc d'Édimbourg est un programme auquel beaucoup devraient participer. Bien qu'il puisse parfois sembler difficile, il permet aux participants d'acquérir des habiletés précieuses ainsi que des compétences inestimables.

Jacintha - prix Bronze et prix Argent

”

“

Je n'ai jamais vraiment apprécié la nature et le temps passé avec mes amis, mais maintenant, grâce au Prix du duc d'Édimbourg, j'ai élargi mes horizons.

Vito - Médaillé du prix Bronze, Argent et participant au prix Or

”

## Valeur sociale du Prix

En mesurant la valeur sociale du Prix, nous sommes en mesure d'illustrer l'impact personnel que le cadre du Prix a sur nos participants et nos bénévoles adultes, ainsi que l'impact positif global que le Prix joue sur la société et les communautés à travers le Canada. Depuis 2019, l'impact total de la valeur sociale du Prix a augmenté de 7,5 millions de dollars pour atteindre 18,9 millions de dollars en 2021.

**\$18.9M**

Valeur sociale totale générée

**\$52.8M**

Valeur sociale future totale

**\$1 : \$3.20**

Retour sur investissement social\*

\*Sur la base de l'analyse de la valeur sociale du Prix international du Duc Édimbourg Canada en 2021, nous estimons que pour chaque dollar investi dans le Prix, 3,20 dollars de valeur sociale ont été générés.

### L'impact de la valeur sociale que nous avons généré



**\$7.6M**

Valeur sociale du soutien aux causes caritatives et communautaires



**\$735K**

Valeur sociale de l'amélioration de la santé physique et de la condition physique



**\$7.7M**

Valeur sociale de l'amélioration de la santé mentale et du bien-être émotionnel



**\$2.6M**

Valeur sociale de l'amélioration de la cohésion sociale



**\$47K+**

Valeur sociale de l'amélioration de l'employabilité et du potentiel de gain

### Accroître l'impact de la valeur sociale du Prix sur les jeunes au Canada

| 2019          |  | 2021           |
|---------------|---|----------------|
| <b>\$6.7M</b> |   | <b>\$15.8M</b> |

par jeune ayant obtenu un Prix Or

|                |   |                 |
|----------------|---|-----------------|
| <b>\$2,700</b> |  | <b>\$15,700</b> |
|----------------|---|-----------------|

par jeune ayant obtenu un Prix Argent

|                |   |                |
|----------------|---|----------------|
| <b>\$2,100</b> |  | <b>\$8,400</b> |
|----------------|---|----------------|

par jeune ayant obtenu un Prix Bronze

|                |  |                |
|----------------|--|----------------|
| <b>\$1,900</b> |  | <b>\$7,900</b> |
|----------------|--|----------------|



## Qu'est-ce qui contribue à notre valeur sociale ?

Le cadre du Prix développe des habitudes de vie que les jeunes conservent à l'âge adulte. Les jeunes qui participent au Prix se font de nouveaux amis, prennent confiance en eux et éprouvent un sentiment d'utilité et de satisfaction, ce qui se traduit par de nombreux avantages en termes de bien-être. Avec nos partenaires de recherche PricewaterhouseCoopers, nous avons identifié des catégories d'impact sur la valeur sociale qui quantifient la valeur de ces avantages en termes monétaires. Il s'agit là de quelques-uns des nombreux avantages en termes de bien-être dont bénéficient les jeunes et qui contribuent à la valeur sociale du Prix.



**\$2.3M**

a été générée par les activités de volontariat des participants

**82%**

ont l'émotion de pouvoir faire une différence dans leur communauté

**78%**

reconnaître l'importance de contribuer à leur communauté et à la société



**79%**

ont amélioré leur forme physique

**79%**

Le Prix a contribué à leur condition physique et à leur santé

**66%**

se sentir plus confiant



**71%**

ont été inspirés

**52%**

les aider à améliorer leur santé mentale et leur bien-être

**8/11**

sont plus satisfaits de leur vie



**55%**

s'est fait de nouveaux amis

**77%**

se sentir plus à l'aise dans des situations nouvelles et inhabituelles

**81%**

ont l'émotion de pouvoir être un bon chef de groupe

## Renforcer la confiance dans les habiletés du 21e siècle

Chaque volet du Prix encourage et aide les jeunes à acquérir les habiletés du 21e siècle ou les compétences non techniques recherchées par les employeurs et les établissements d'enseignement postsecondaire. Ces habiletés donnent aux jeunes un avantage lorsqu'ils entrent sur le marché du travail ou au niveau suivant de leurs compétences. Dans le cadre de notre partenariat avec l'Objectif avenir de RBC, nous avons interrogé les Médailleurs du Prix pour savoir comment le Prix les avait aidés à développer les habiletés du 21e siècle par rapport à la moyenne canadienne. Voici un aperçu de la façon dont les compétences non techniques acquises grâce au Prix aident les jeunes à s'épanouir et à être prêts pour le monde.



### Résolution de problèmes

**85%**

étaient confiants dans leur capacité à prendre en compte des points de vue différents des leurs, **soit 9 % de plus que la moyenne canadienne de 76 %\***.



### Collaboration

**89%**

étaient confiants dans leur capacité à apporter leurs idées et leurs suggestions à un groupe, **soit 21% de plus que la moyenne canadienne de 68%\***.



### Être créatif

**86%**

étaient confiants dans leur capacité à sortir des sentiers battus et à développer de nouvelles idées, **soit 16% de plus que la référence canadienne de 70%\***.



### Communiquer

**91%**

étaient confiants dans leur capacité à écouter les autres pour comprendre leur point de vue, **soit 9 % de plus que la moyenne canadienne de 82 %\***.



### Pensée critique

**88%**

étaient confiants dans leur capacité à comprendre comment les différentes idées s'articulent entre elles, **soit 15 % de plus que la moyenne canadienne de 73 %\***.



### Persévérance

**85%**

étaient confiants dans leur capacité à terminer une tâche, quels que soient les obstacles, **soit 19 % de plus que la moyenne canadienne de 66 %\***.



## L'impact du point de vue des participants

Jusqu'à présent, nous avons mis en évidence l'impact du Prix à travers différentes mesures d'impact, mais que disent nos participants de l'impact du Prix sur leur vie personnelle ? Chaque année, nous interrogeons les jeunes qui ont atteint un niveau de Prix sur leur expérience du Prix et sur l'impact qu'il a eu sur eux, et voici ce qu'ils avaient à dire...

### À LA SUITE DU PRIX...



**89%**

s'est sentie mise à l'épreuve



**95%**

essayer quelque chose de nouveau



**58%**

Le Prix les a encouragés à rester en contact avec leurs amis pendant le lockdown de Covid-19.



**8/11**

Les médaillés du Prix se sentent plus satisfaits de leur vie après le Prix <sup>1</sup>



**71%**

ont été inspirés

### LE PRIX ET LE BÉNÉVOLAT ...



**39,520**

heures consacrées à des activités de bénévolat liées au Prix en 2022:



**61%**

des médaillés du Prix se sentent désormais faire partie de leur communauté



**86%**

continuera à faire du faire du bénévolat régulièrement



**82%**

croire qu'ils peuvent faire la faire la différence au sein de leur communauté



**59%**

des personnes qui faisaient du bénévolat moins d'une fois par mois prévoient désormais de faire du bénévolat régulièrement

Enquête auprès de 293 répondants à travers le Canada. Janvier - décembre 2022.

<sup>1</sup> Les jeunes qui ont obtenu un Prix se sont déclarés très satisfaits de leur vie, évaluant leur satisfaction actuelle à 8,1/11 en moyenne.

<sup>2</sup> Le temps approximatif consacré au bénévolat par les jeunes qui ont obtenu un Prix en 2022 et les jeunes qui ont réalisé des projets de service dans le cadre de la bourse de service communautaire "Passion en action".

Prix international du Duc d'Édimbourg Canada 2023

## CONSTRUIRE DES HABITUDES POSITIVES...



**96%**

des médaillés du Prix prévoient de continuer à faire régulièrement de l'exercice<sup>3</sup>



**83%**

des anciens Prix participent encore régulièrement à des activités de loisirs physiques au moins une fois par semaine



**44,512 hours**

passés dans la nature par les Prix qui effectuent un voyage d'aventure



**78%**

ont l'intention de continuer à pratiquer une habiletés au moins une fois par semaine

## RECOMMANDANT LE PRIX ...



**89%**

ont déclaré qu'ils recommanderaient le Prix à un ami

**83%**

des médaillés du Prix ont déclaré avoir ont pris plaisir à passer du temps à l'obtention de leur Prix

**66%**

des détenteurs d'un prix Bronze ou Argent envisagent de passer au niveau suivant

“

J'ai commencé à travailler pour obtenir mon prix Bronze après avoir été conseillée par mon professeur d'art de 9e année. Le Prix a été une expérience formidable qui m'a incité à explorer et à créer de nouvelles expériences, et c'est quelque chose que je recommanderais à d'autres étudiants.

Isaac - médaillé du prix Bronze

”

<sup>3</sup> Parmi les personnes interrogées, 90 % ont l'intention de continuer à pratiquer une activité physique régulière au moins une fois par semaine.

### CONTACTEZ-NOUS

Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada  
858A King Street West  
Toronto, ON M5V 1P1

✉ info@dukeofed.org    www.lpde.org