



Prix international du duc  
d'Édimbourg - Canada

# Construire Un potentiel infini

**2022**

Rapport annuel





# Renforcer nos fondations

## Travailler à la renaissance du Prix au Canada



**Melissa MacAdam**

Président du conseil d'administration &  
Détenteur d'une médaille d'Or



**Stephen De-Wint**

Directeur général

Alors que nous réfléchissons à 2022, nous sommes fiers de ce que nous avons accompli, car cela nous a placés dans une position enviable pour adapter et développer le Prix. L'impact de la pandémie de COVID-19 sur notre organisation a clairement montré que nous devons revoir la stratégie d'attribution du prix et la manière dont nous travaillons avec les organisations de jeunesse et les organismes éducatifs qui partagent les mêmes valeurs et qui mettent en œuvre notre cadre de travail. Depuis janvier 2022, nos efforts se sont concentrés sur l'optimisation des avantages de notre structure organisationnelle nationale pancanadienne et sur le redéveloppement de nos plans stratégiques afin de garantir qu'à l'approche de 2023 et de notre 60e anniversaire, nous avons construit des fondations qui se concentrent sur la croissance pour l'avenir.

Avec notre nouvelle structure en place, nous avons fait des progrès significatifs pour accroître l'accès au Prix en éliminant les obstacles à la participation des jeunes, en améliorant la diversité, l'équité et l'inclusion des bénévoles du Prix, et en augmentant la notoriété et la valeur de l'image de marque. Nous continuons à accroître la portée du Prix en tirant parti de nouvelles plateformes numériques pour améliorer l'engagement des parties prenantes, en augmentant le nombre de partenaires de distribution du Prix et en renouvelant et en conservant notre base de donateurs philanthropiques. Nous avons également renforcé notre impact en normalisant la remise du Prix, en améliorant la formation de nos bénévoles, en augmentant le taux d'achèvement du Prix et en menant des recherches avec une agence tierce afin de mieux comprendre et de communiquer efficacement l'impact et les avantages de notre Cadre en tant qu'expérience de haute qualité qui aide les jeunes à acquérir des compétences de vie qui les préparent à s'épanouir dans la vie, longtemps après l'achèvement du Prix.

Ce rapport témoigne des heures de travail effectuées par un personnel dévoué, des bénévoles désintéressés et des sympathisants engagés pour offrir aux jeunes du Canada la possibilité de trouver des mentors, de relever des défis et d'être récompensés pour leur réussite. L'année dernière, nous nous sommes restructurés, regroupés, nous avons posé les fondations et nous avons commencé à construire sur ces fondations pour élargir notre accès, notre portée et notre impact. À l'aube de 2023, nous sommes bien positionnés et en bonne voie pour une renaissance réussie du Prix au Canada.



# Vision

**Notre vision est de doter chaque jeune au Canada, quelles que soient ses origines et ses conditions de vie, des compétences et de l'expérience nécessaires pour réussir dans la vie.**

Notre vision est simple à comprendre : qui que vous soyez, d'où que vous veniez et quelle que soit votre définition de la réussite, le Prix peut vous aider à développer des compétences essentielles qui ne s'acquièrent qu'avec l'expérience. En tant que jeune, un diplôme d'études secondaires, un certificat d'études collégiales ou un diplôme universitaire témoigne de vos prouesses techniques. Un certificat de récompense témoigne de votre caractère et représente les compétences de vie que vous avez développées, notamment la confiance en soi, le sens de l'objectif, la résilience, la résolution de problèmes, la compassion et le respect de la diversité.

# Mission

**Notre mission est de veiller à ce que le Prix et ses avantages soient connus et adoptés par les partenaires institutionnels et individuels et utilisés comme un outil pour inspirer et guider les jeunes dans des expériences enrichissantes.**

Notre mission incite nos collaborateurs à travailler dans le sens de notre vision. Nous nous efforçons de mieux faire connaître et comprendre le Prix grâce à nos réseaux de lauréats et de sympathisants. Nous travaillons d'arrache-pied pour mettre en évidence les compétences de vie que le Prix développe chez les individus à long terme et les avantages que les détenteurs de ce prix apportent à leurs communautés. Travailler dur pour construire un réseau de partenaires qui utilisent le Prix au niveau local pour avoir un impact sur leur réseau de jeunes.





# Qui sommes-nous

Depuis 1963, nous permettons aux jeunes de développer leur potentiel infini en fixant et en atteignant des objectifs avec le soutien d'un mentor grâce à notre cadre éducatif non formel.

## Notre cadre

Il est ouvert à tous les jeunes de 14 à 24 ans.

Qui se découvrent de nouvelles passions et se fixent des objectifs dans quatre sections :



**Service**



**Condition physique**

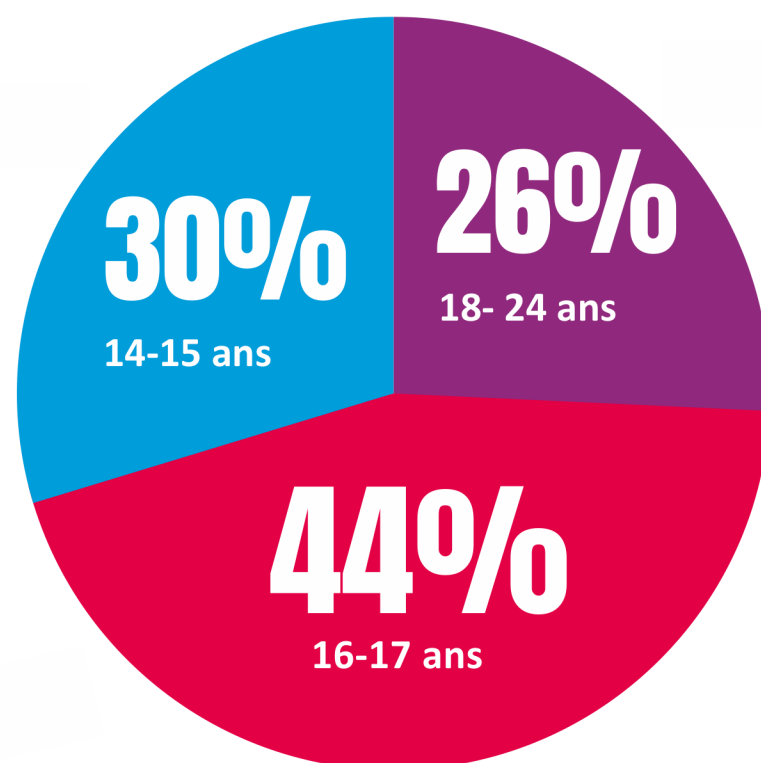


**Habiletés**



**Voyage d'aventure**

## Qui nous servons



# L'impact de notre cadre

En s'efforçant d'atteindre leurs objectifs, les participants à 2022....

## Donation

**41,912**  
Heures

en redonnant à des causes qui leur tiennent à cœur des causes qui leur tiennent à cœur

## En sueur

**49,101**  
Heures

construire et mener des modes de vie sains

## Pratiqué

**47,307**  
Heures

l'apprentissage et la maîtrise de nouvelles compétences

## Dépensés

**44,512**  
Heures

voyager et explorer la nature

## En conséquence...

**81 %**

croient maintenant qu'ils peuvent faire la différence dans leur communauté



**79 %**

ont amélioré leur forme physique



**80 %**

trouvent plus excitant d'essayer de nouvelles choses



**75 %**

a appris à travailler en équipe





# Le Prix en chiffres

En 2022...



# 5,073

Nouveaux jeunes inscrits au Prix



# 1,956

jeunes ont obtenu le Prix

# 11,111

Participants actifs

# 453

Centres d'attribution dans tout le Canada

# 2,2 M\$

du service volontaire reversé aux communautés Canadiennes



# 682

Leaders et mentors adultes

# 6,119

Adultes soutenant les jeunes



# Principaux domaines d'action en 2022

## Faciliter l'accès

Améliorer l'accès à des groupes de jeunes nouveaux et diversifiés, en supprimant les obstacles à la participation.



S'attaquer aux obstacles personnels auxquels sont confrontés les jeunes au Canada pour accéder à la bourse et la terminer.



Élaborer et mettre en œuvre un modèle standard pour les centres virtuels de remise de Prix.



Accroître le nombre de bénévoles issus de milieux divers.



Faire connaître et communiquer les avantages et la valeur du Prix, afin d'accroître la notoriété et la valeur de la marque.

## Étendre la portée

Accroître la portée du Prix dans toutes les régions et tous les groupes du Canada.



Développer des plateformes numériques pour accroître l'engagement des parties prenantes, l'apprentissage, la gestion des relations et l'information générale.



Augmenter le nombre de partenaires qui proposent le cadre d'évaluation à leur réseau de jeunes en devenant un centre d'évaluation.



Renouveler et conserver notre base de donateurs philanthropiques afin de soutenir la durabilité de notre travail.

## Renforcer notre action

Accroître l'impact du Prix, en veillant à ce qu'un plus grand nombre de jeunes Canadiens obtiennent leur Prix et en fassent bénéficier leur communauté.



Offrir des possibilités de formation et de soutien aux bénévoles et au personnel du Prix.



Améliorer et étendre notre réseau de lauréats



Augmenter le pourcentage de nouvelles inscriptions aux bourses et augmenter les taux d'achèvement à tous les niveaux de bourses.



Publier des rapports réguliers sur la satisfaction des parties prenantes du Prix et sur l'impact du Prix.



Développer un processus d'assurance qualité afin de garantir un niveau élevé pour la mise en œuvre du cadre d'évaluation.



# Comment nous avons étendu l'accès

En 2022, nous nous sommes concentrés sur l'amélioration de l'accès au Prix pour des groupes nouveaux et diversifiés de jeunes et les bénévoles adultes qui les encadrent. Pour ce faire, nous avons relancé le modèle du centre virtuel du Prix, mené des recherches sur les avantages du Prix et communiqué à ce sujet, et augmenté la diversité des bénévoles du Prix.

Élaboration d'un modèle standard pour les centres du Prix virtuels, afin que les anciens "indépendants" et les nouveaux participants individuels n'ayant pas accès à un centre du Prix dans leur communauté aient désormais accès au Prix en anglais et en français. Inscription de 400 nouveaux participants par l'intermédiaire de nos centre virtuel du Prix..

est devenu un organisme de service de la subvention individuelle pour enfants "Jumpstart" de Canadian Tire, qui couvre les frais d'inscription pour les personnes qui utilisent nos centres virtuel du Prix et élimine la barrière financière.

Nos centres du Prix virtuels sont gérés par le centre d'assistance, les spécialistes du Prix jouant le rôle de chefs de groupe.

Nous avons amélioré la diversité, l'équité et l'inclusion du Prix pour les bénévoles adultes. En 2022, 40 % des médaillés se sont déclarés d'origines diverses, dont 20 % d'origine autochtone, et le nombre de personnes s'identifiant comme LGBTQIA+ a augmenté de 5 %.

Une enquête a été menée auprès de plus de 20 000 parties prenantes du Prix afin de mieux comprendre la perception de notre marque et les raisons pour lesquelles elles soutiennent le Prix. Ces données seront essentielles à l'élaboration et au déploiement d'une stratégie visant à accroître l'accès au cadre des Prix, qui sera publiée en 2023.



## Faits Saillants



augmentation de la valeur sociale de 11,4 M \$ en 2019 à 18,9M \$ en 2022



jeunes ont commencé leur bourse par l'intermédiaire du Centre virtuel de remise des Prix en 2022



des volontaires du Prix s'identifient comme étant issus d'un milieu diversifié



# Comment nous avons étendu notre portée

Tout au long de la pandémie, le Prix a maintenu son objectif stratégique consistant à soutenir le développement continu des individus au sein de la communauté du Prix. En 2022, nous avons continué à développer les outils et ressources numériques mis en place en 2021 et avons lancé un centre communautaire en ligne complet de ressources et de soutien pour toutes les parties prenantes de notre Prix.

Développement de plateformes numériques pour l'engagement des participants, la formation du personnel et des bénévoles, la gestion des relations, l'engagement des titulaires de bourses et les informations générales.

Augmentation du nombre de partenaires qui délivrent le cadre d'évaluation à leur réseau de jeunes en devenant un centre du Prix, 122 centres du Prix agréés en 2022.

Lancement de licences nationales officielles avec des partenaires clés tels que Scouts Canada, Guides du Canada et le Centre ismaélien du Canada.

Lancement d'un tout nouveau site web pour faciliter les nouveaux partenariats pour délivrer le Prix et soutenir la gestion des centres du Prix.

Un nombre important de donateurs ont commencé à renouveler leur don et à s'engager à nouveau en faveur de l'organisation caritative, et nos trois dernières campagnes de fin d'année ont toutes enregistré une augmentation régulière du nombre de petits donateurs.

## Faits Saillants



**11,100+**

ont consigné leurs activités dans le registre en ligne en 2022.



**18,000**

Les questions relatives aux bourses ont été résolues par le centre d'assistance à distance pour les Prix en 2022.



**112**

Octroi de licences signées avec de nouveaux partenaires.



# Comment nous avons renforcé l'impact

Pour améliorer la qualité et la mise en œuvre du cadre du Prix, nous avons travaillé à la normalisation et à l'amélioration de notre programme de formation des bénévoles, à l'expansion de notre réseau de détenteurs de prix, à l'augmentation du nombre de jeunes qui terminent le niveau du Prix et à l'amélioration de notre compréhension de l'impact du Prix.

Toute la formation des volontaires consiste désormais en un processus de formation standardisé au niveau national et en des ressources de soutien. En outre, le prix offre des sessions de développement professionnel continu pour des opportunités de formation supplémentaires.

Depuis le lancement du réseau mondial des titulaires de bourses, le nombre de titulaires canadiens est passé de 132 à 724 depuis décembre 2021. En outre, un comité du Réseau canadien des boursiers a été créé pour soutenir l'engagement sur le terrain.

Le taux global d'achèvement des Prix a augmenté de 38%.

La recherche sur le prix publiée en 2022 a mis en évidence l'augmentation de l'impact du Prix sur la valeur sociale, la grande confiance dans les compétences non techniques des titulaires du Prix et le soutien intégral que le Prix a apporté aux jeunes pour favoriser leur développement global et les préparer à la vie adulte et à leurs futures carrières.

## Faits Saillants



**75 %**

des bénévoles adultes ont déclaré que la formation qu'ils ont suivie a permis d'améliorer leurs compétences et leur développement professionnel.



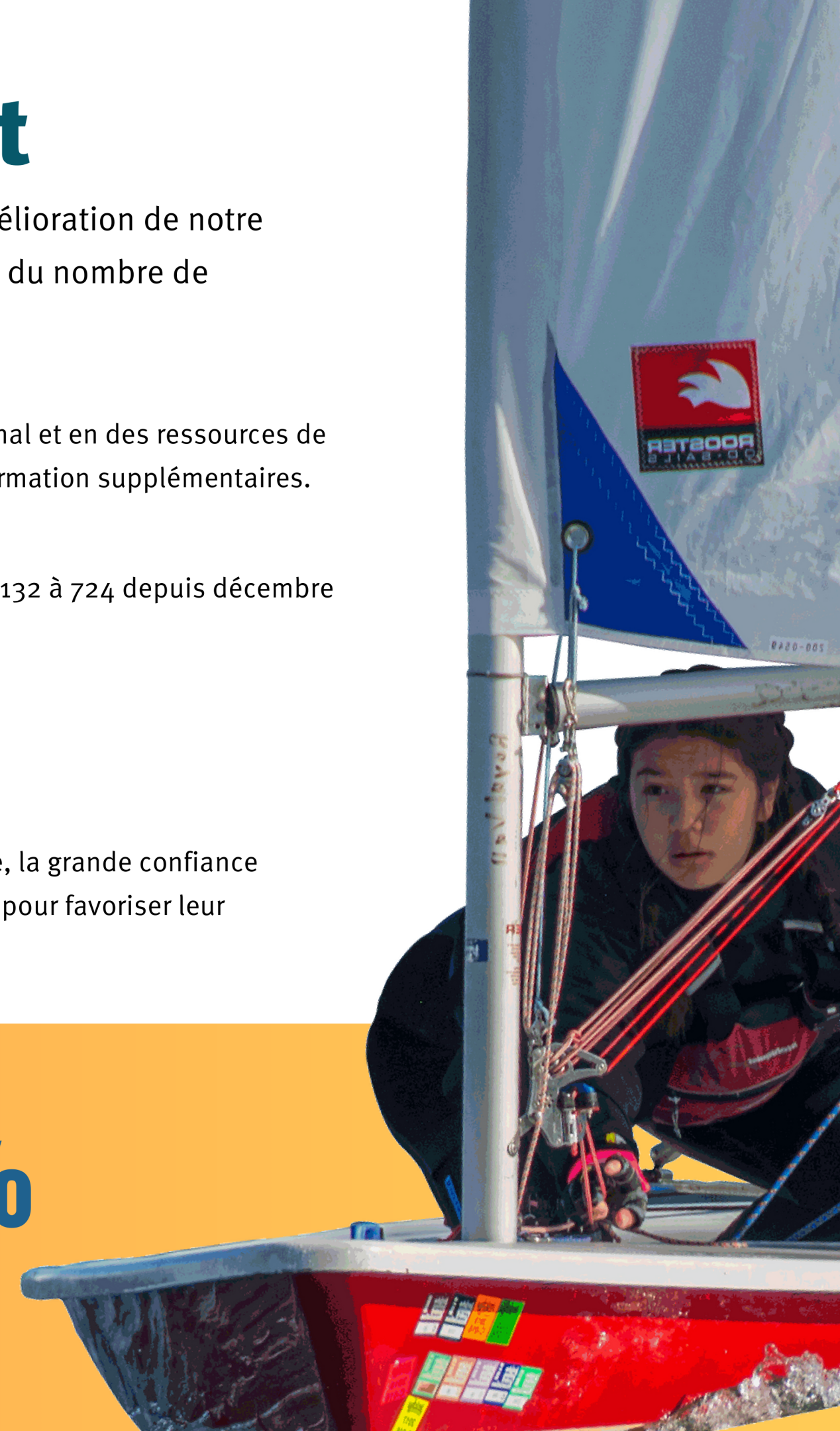
**80 %**

des lauréats indiquent qu'ils ont amélioré leur capacité à résoudre des problèmes après avoir suivi le programme.



**73 %**

des lauréats sont plus satisfaits de leur vie après avoir obtenu le Prix.





# Les Soutiens

Nous aimerions remercier les entreprises, les ministères, les fondations et les individus suivants pour leur soutien généreux à Prix Canada. Leurs contributions sont des investissements importants dans le développement physique, émotionnel et social des jeunes et de la société Canadienne.

## Défenseurs du potentiel infini

Alberta Casino and Gaming  
BMO Foundation  
Canada Service Corps - Canada - ESDC  
The Diamond Foundation  
The O'Born Family  
RBC Foundation  
Saskatchewan Lotteries  
Scotiabank Foundation  
Youth Justice Canada

## Cercle des champions

Aaron Regent Family Foundation  
Alberta - Sports and Recreation  
Anderson Family Foundation  
Anthony and Shari Fell  
Anthony Graham  
Barrick Gold Corporation  
Bell MTS Canada  
Canada Life  
George Weston Ltd.  
The Gordon and Ruth Gooder Foundation  
I AM GOLD  
Jon and Nancy Love  
Magical Dreams Foundation  
Nova Scotia Communities, Culture, Tourism, Heritage  
Nova Scotia Ministry of Education  
Richardson Foundation Inc  
Sikka Family Foundation  
The Vancouver Foundation  
von Mandl Family Foundation

## Bâtisseurs de fondation

Colleen and Brian Johnston Family Foundation  
John C. Eaton  
The Halifax Youth Foundation  
The Winnipeg Foundation

## Les Amis du Prix

Brian J. Cohen Family Foundation  
Burgundy Financial Management  
The Calgary Foundation  
Canadian Tire - Jumpstart Charities  
Christopher F. Bendl  
City of St. John's  
David Kendall  
Dayvad Mowafaghian Foundation  
Erin Garner  
Francois Mourin  
The Hermant Family  
Hub International  
The Jackman Foundation  
Karen Cooper  
Kelly Jo Healy  
Kevin Malone  
Lawerence Ward  
Lou and Janet Gizzarelli  
Peter Melanson  
Quadiant Canada  
Marc Mercier  
Master Packaging Inc.  
Melissa MacAdam  
Micheal Rayfield  
Newfoundland and Labrador Department of Children, Seniors, and Social Development  
Ralph and Joan Fraser Foundation  
R. Howard Webster Foundation  
Royal Canadian Legion Brand #52 - Hugh Farthing Memorial  
Sara deGuzman  
Scott Birchall  
The Sixty-Three Foundation  
Telus  
The Toronto Foundation  
United Way - via various donors  
The Victoria Foundation  
The Webster Foundation

## Supports du Prix

Nous souhaitons prendre un moment pour reconnaître les personnes qui contribuent financièrement au travail du Prix et qui ne sont pas reconnues individuellement dans ce rapport.

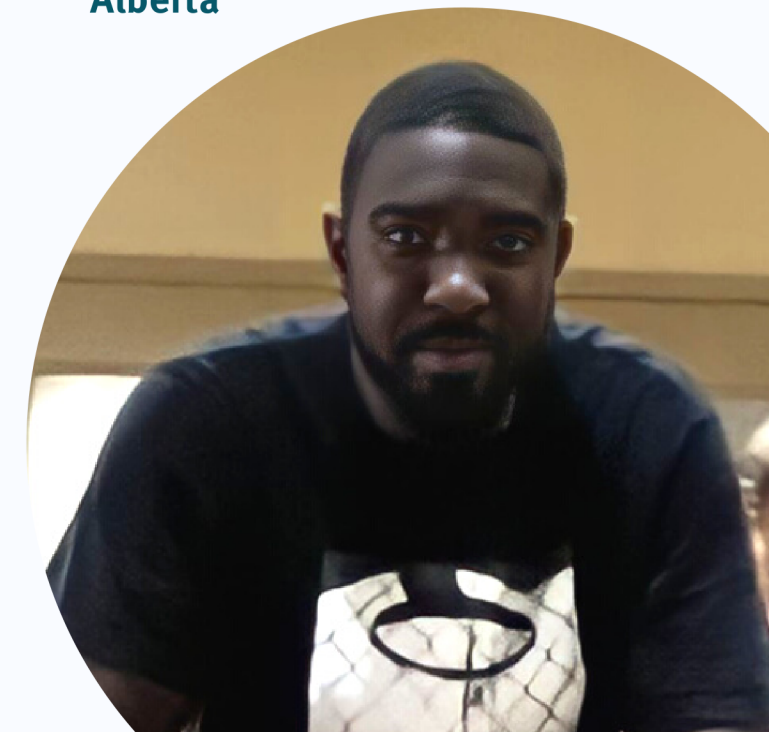
## En nature

The Globe and Mail  
The Printing House



« J'ai toujours eu le potentiel pour devenir quelqu'un de grand, un leader, un motivateur. Après avoir commencé le Prix, je suis devenu plus sociable et je n'ai plus peur de m'exprimer lorsque j'ai une idée. J'écoute maintenant les opinions des autres et j'en tiens compte dans mes choix.

**Charles, participant au Prix Alberta**





# Résumé financier

## Bilan

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, avec des informations comparatives pour 2021.

	\$ 2022	\$ 2021
<b>ACTIFS</b>		
Actif circulant	906,667	1,428,175
Investissements	3,469,847	4,011,200
Immobilisations	130,771	148,057
	<b>4,507,285</b>	<b>6,333,631</b>
<b>PASSIF</b>		
Current Liabilities	631,043	1,202,401
Long-term Liabilities	0	0
	<b>631,043</b>	<b>1,202,401</b>
<b>ACTIF NET</b>		
	<b>3,876,242</b>	<b>5,131,230</b>
	<b>4,507,285</b>	<b>6,333,631</b>

Les états financiers vérifiés sont disponibles dans leur intégralité à l'adresse suivante :

[dukeofed.org/about-us/key-publications/](https://dukeofed.org/about-us/key-publications/)

## État des recettes et des dépenses

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, avec des informations comparatives pour 2021.

	\$ 2022	\$ 2021
<b>RECETTES</b>		
Contributions - sans restriction	332,823	1,059,178
Contributions - restreintes	2,671,226	1,857,197
Revenu gagné	415,055	160,005
Marchandises	926	0
Recettes diverses	1,580	20,194
	<b>3,421,610</b>	<b>3,096,574</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Finances et services généraux	236,274	136,283
Collecte de fonds	12,150	4,565
Technologies de l'information	327,551	108,326
Marketing et communication	152,177	17,323
Honoraires professionnels	151,974	107,383
Exécution du programme	448,238	222,065
Rémunération	2,876,728	1,978,962
Voyage	114,647	8,696
	<b>4,319,739</b>	<b>2,583,639</b>
Recettes (dépenses) nettes avant les notes explicatives	<b>(898,129)</b>	<b>512,935</b>
Autres revenus		
Revenu (perte) d'investissement	(356,859)	561,781
Réduction de valeur des avances	-	(16,500)
Gain sur transfert d'actifs	-	11,805
Recettes nettes (dépenses)	<b>(1,254,988)</b>	<b>1,070,021</b>
Actif net - début de l'année	<b>5,131,230</b>	<b>4,061,209</b>
Actif net - fin de l'année	<b>\$ 3,876,242</b>	<b>\$ 5,131,230</b>



# Merci

pour investir dans nos jeunes,  
nos communautés et notre avenir

## Grâce à votre soutien...

Plus de 11 000 jeunes au Canada ont pris en main leur présent et leur avenir en participant activement au Prix en 2022.

Nos partenaires et sympathisants sont essentiels pour nous aider à continuer à défendre les jeunes à travers le Canada et à s'assurer que le Prix reste accessible.

Ensemble, nous aidons les jeunes à se préparer au monde et à découvrir leur potentiel infini.

Si vous avez des questions ou si vous souhaitez discuter plus en détail de notre impact, n'hésitez pas à nous contacter.

## Contact



858A, rue King Ouest  
Toronto, ON M5V 1P1



(437) 747-0449



info@dukeofed.org



12391 6751 RR0002  
Numéro d'enregistrement de l'organisme  
de bienfaisance

[www.dukeofed.org](http://www.dukeofed.org)

Suivez-nous sur les médias sociaux: @dukeofedcanada



THE DUKE OF EDINBURGH'S  
INTERNATIONAL AWARD  
CANADA

We would like to thank all of the photographers whose work has been included in this document.