

# RAPPORT ANNUEL 2020



**Aider les jeunes d'ici à s'approprier leur vie,  
aujourd'hui et demain.**



# Le Prix, un programme évolutif, **ADAPTÉ À UNE RÉALITÉ MOUVANTE.**

Personne ne pouvait prévoir la tournure qu'a prise 2020. Même si l'année a été difficile en raison de la pandémie, pour le Prix, elle s'est avérée en fin de compte plutôt positive. C'est la capacité de notre programme – et celle de son personnel, de ses bénévoles, de son conseil d'administration, de ses participants et de ses ambassadeurs – à s'adapter aux défis, à voir la voie du succès et à travailler dur pour l'atteindre qui fait sa force. Et cette force, nous l'avons déployée en 2020.

En repensant à l'année qui vient de se terminer, je tire grande fierté de nos réalisations, qui nous ont mis dans une position enviable pour apprivoiser la nouvelle réalité et faire croître le Prix pendant que bat son plein la lutte mondiale contre le virus. En tant qu'organisation, nous avons fait preuve d'agilité afin que notre personnel, nos participants et nos bénévoles puissent s'épanouir. Nous avons lancé le portail #leprixàlamaison et modifié temporairement notre programme pour permettre aux jeunes de continuer de le suivre à la maison, même en confinement. Nous avons aussi entrepris officiellement le plan stratégique qui guidera nos efforts des six prochaines années pour donner un second souffle à notre organisation et une envergure nouvelle au Prix dans tout le pays. De plus, nous avons célébré les réalisations des jeunes par des cérémonies de remise des prix virtuelles, pour qu'ils puissent vivre malgré tout cette expérience unique et mémorable. Nous avons également analysé la valeur sociale du Prix en nous concentrant cette année sur l'incidence de la COVID-19 sur les jeunes. Cette analyse nous a confirmé que notre aide allait à la bonne place. De tout cela, il ressort que le Prix est un programme évolutif, adapté à une réalité mouvante.

Le présent rapport témoigne des heures travaillées par un personnel dévoué, des bénévoles altruistes et des ambassadeurs engagés pour offrir aux jeunes d'ici la possibilité de trouver des mentors, de relever des défis et d'être récompensés pour leur réussite. La dernière année l'a rappelé sans équivoque: la résilience, la persévérance et la capacité à s'adapter et à collaborer sont les outils essentiels dont tous ont besoin pour survivre et prospérer. Le Prix permet à chaque jeune, quel que soit son point de départ, de développer ces compétences, et bien d'autres encore. Je suis incroyablement fière de représenter ce programme alors que nous mettons toutes ces compétences en pratique comme organisation pour réaliser de grands exploits pendant cette période extrêmement difficile. J'ai déjà hâte de célébrer nos réussites l'an prochain!

**Melissa MacAdam**

Présidente nationale et médaillée Or







# Parce que tout ne s'apprend pas à l'école...

In En fait, nous croyons que c'est là où on s'y attend le moins qu'on apprend les plus grandes leçons. C'est dans cet esprit que notre programme amène les jeunes à se découvrir un talent, un trait de personnalité ou une passion qui forge leur caractère et leur donne la confiance nécessaire pour croire en leur avenir.

**Comptant quatre volets, le Prix encourage les jeunes à acquérir de nouvelles habiletés, à bouger plus, à donner de leur temps à leur collectivité et à goûter à l'aventure, et ce, hors des murs d'une salle de classe.**

Chaque parcours est unique, comme chaque participant. Chacun trouve ses propres objectifs, ses passions et sa place dans le monde d'aujourd'hui.

**« Le Prix représente beaucoup pour moi. Il m'a permis de tirer des leçons précieuses, d'entrer en contact avec d'autres participants et de m'engager sur la voie du succès. »** BIBI - GOLD AWARD HOLDER

## STRUCTURE DU PRIX

JEUNES CANADIENS ÂGÉS DE **14 à 24 ans**  
**DÉCOUVRIR DE NOUVELLES PASSIONS DANS QUATRE VOLETS**



### SERVICE

Redonner à sa collectivité.



### Condition physique

Se dépenser physiquement pour développer un mode de vie actif.



### Habiletés

Améliorer une habileté ou en acquérir une nouvelle.



### Voyage d'aventure

Explorer la nature.

**POUR ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS, UNE SEMAINE À LA FOIS**

**BRONZE**  
13 SEMAINES

**ARGENT**  
26 SEMAINES

**OR**  
52 SEMAINES

AU 31 DÉCEMBRE 2020

# RÉSUMÉ FINANCIER

## Bilan

	\$ 2020	\$ 2019
<b>ACTIF</b>		
Actuel	1 477 873	1 450 336
Investissements	3 759 721	3 708 466
Immobilisations	45 133	31 410
	<b>5 282 727</b>	<b>5 190 212</b>
<b>Passif</b>		
Actuel	117 050	618,664
À long terme	40 000	0
	<b>157 050</b>	<b>618 664</b>
<b>Actif net (déficit)</b>		
Non affecté	201 856	(340 965)
<b>Affecté</b>		
Fonds de dotation pour l'anniversaire	3 759 721	3,708,466
Autres	1 164 100	1,384,047
	<b>5 125 677</b>	<b>4 571 548</b>
	<b>5 282 727</b>	<b>5 190 212</b>

## Résultats

	\$ 2020	\$ 2019
<b>RECETTES</b>		
Dons	657 607	683 930
Revenus de subventions	1 123 631	2 031 224
Frais des partenaires nationaux	21 667	0
Activités sociales	0	81 791
Autres Recettes	76 557	176 785
	<b>1 879 462</b>	<b>2 973 730</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Distributions aux divisions	277 751	321 872
Dépenses du programme	1 152 617	1 193 449
Autres dépenses	577 344	912 263
	<b>2 007 712</b>	<b>2 427 584</b>
Surplus (Déficit) avant les éléments suivants	<b>(128 250)</b>	<b>546 146</b>
Variation de la plus-value non réalisée sur les investissements	123 304	297 119
Rapprochement des sommes dues aux divisions exploitantes	559 075	0
	<b>554 129</b>	<b>843 265</b>
Surplus (Déficit)	<b>554 129</b>	<b>843 265</b>

Consultez les états financiers audités au [dukeofed.org/auditedfinancialstatements](http://dukeofed.org/auditedfinancialstatements)



En 2020  
ton a dénombré..

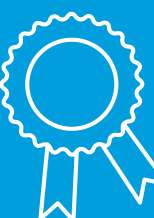
 **16 340**  
Participants



 **6 019**

nouveaux inscrits  
au programme



 **2 645**  
prix obtenus

 **1 327**  
unités du Prix



**45 %**  
de garçons



**54 %**  
de filles



**1 %**  
de participants  
de genre non  
déclaré





En **2020**, nos participants...

ONT ÉTÉ ACCOMPAGNÉS PAR

**1 200+**

adultes bénévoles



ONT FAIT  
**64 924**  
heures de bénévolat



ONT DONNÉ  
L'ÉQUIVALENT DE  
**\$1.65M**  
en bénévolat



ONT EU CHAUD  
PENDANT



**53 664**  
heures  
d'activité  
physique



ONT PASSÉ



**226K**  
heures à  
explorer la  
nature.

\* Données basées sur le nombre de médaillés en 2020.



# UNE ANNÉE DE CHANGEMENT

## ÉVALUER LES EFFETS DE LA PANDÉMIE SUR LES JEUNES

La pandémie de COVID-19 a perturbé notre monde, et ses effets se feront certainement sentir longtemps. Une chose est sûre : les jeunes seront parmi les plus touchés par cette crise. Il est donc plus important que jamais d'investir dans nos jeunes, de leur donner les moyens de surmonter les difficultés qui sèmeront leur parcours. La pertinence du Prix n'a jamais été aussi grande. La pandémie a eu un effet dévastateur sur l'éducation, la santé mentale, le développement personnel et les perspectives de carrière pour de nombreux jeunes Canadiens. En 2020, nous avons interrogé les participants sur leur expérience du Prix pendant la COVID-19 afin de pouvoir continuer de leur offrir les ressources nécessaires à leur épanouissement. Voici ce que nous avons appris :



## La parole aux jeunes...



*Pendant la pandémie, le Prix m'a permis de prendre ma vie en main et de m'adapter à cette nouvelle réalité.*



*Suivre le programme pendant le confinement était très bizarre au début, mais ça m'a rendu autonome, responsable et débrouillard.*

- **61 %** ont affirmé que le Prix avait été un baume pour eux pendant le confinement;
- **60 %** ont dit que le programme leur avait apporté de la stabilité au cours de la dernière année;
- **63 %** ont déclaré que le confinement avait augmenté la valeur qu'ils accordaient à l'obtention de leur prix;

- **68 %** ont affirmé que les changements temporaires proposés par le Prix pendant le confinement les ont aidés à poursuivre leur engagement;
- **71 %** ont déclaré que le Prix les avait aidés à améliorer leur forme physique et leur santé;

- **49 %** ont déclaré que le Prix a contribué à leur santé mentale et à leur bien-être
- **59 %** ont dit que le Prix les a aidés à se développer personnellement au cours de la dernière année.

« **Les jeunes** sont capables de relever tous les défis. Si on leur en donne l'occasion, ils découvriront qu'ils peuvent faire plus qu'ils ne le pensent. Avec les bonnes compétences et les bonnes expériences, ils gagnent en résilience et sont prêts à évoluer, prêts pour notre nouvelle normalité. »

- SAR le comte de Wessex



# FACILITER

# L'ACCÈS

Éliminer les obstacles à la participation afin de favoriser l'adhésion au programme de groupes de jeunes nouveaux et diversifiés.

Afin qu'aucun jeune ne soit laissé pour compte, nous avons mis l'accent en 2020 sur la suppression des obstacles à la participation. Pour ce faire, nous avons mené une étude sur ces obstacles que rencontrent les jeunes pour s'inscrire au programme et le suivre jusqu'au bout.

- **Faire connaître le Prix aux francophones.** Au début de la deuxième année de notre projet pilote d'expansion du programme en français, nous avons sondé plus de 700 francophones au pays afin de bien comprendre comment les servir au mieux.
- **Nous avons lancé des centres du Prix virtuels** pour aider les jeunes ayant perdu contact avec leur chef de groupe quand les groupes et les écoles ont cessé d'organiser des rencontres en personne.
- **En partenariat avec le Club des garçons et des filles d'Ottawa,** nous avons lancé un centre public du Prix virtuel afin que les jeunes de tous les horizons puissent participer au Prix et aux programmes du club.

## FAITS SAILLANTS



**12 %**

des jeunes sont marginalisés ou à risque

**2% d'augmentation de la participation par rapport à 2019**



**23 %**

des dons soutiennent des initiatives de rayonnement du Prix

### FAVORISER LA DIVERSITÉ. SUPPRIMER LES OBSTACLES.

Au printemps 2020, nous avons commencé à noter plus systématiquement le degré de diversité chez **les nouveaux participants** pour mieux encadrer notre développement pour les cinq prochaines années, afin que le Prix soit plus accessible que jamais.

**39 %** s'identifient comme issus de la diversité

**7 %** s'identifient comme Autochtones

**10 %** s'identifient comme nouveaux arrivants (arrivés au pays depuis moins de cinq ans)

**6 %** s'identifient comme handicapés



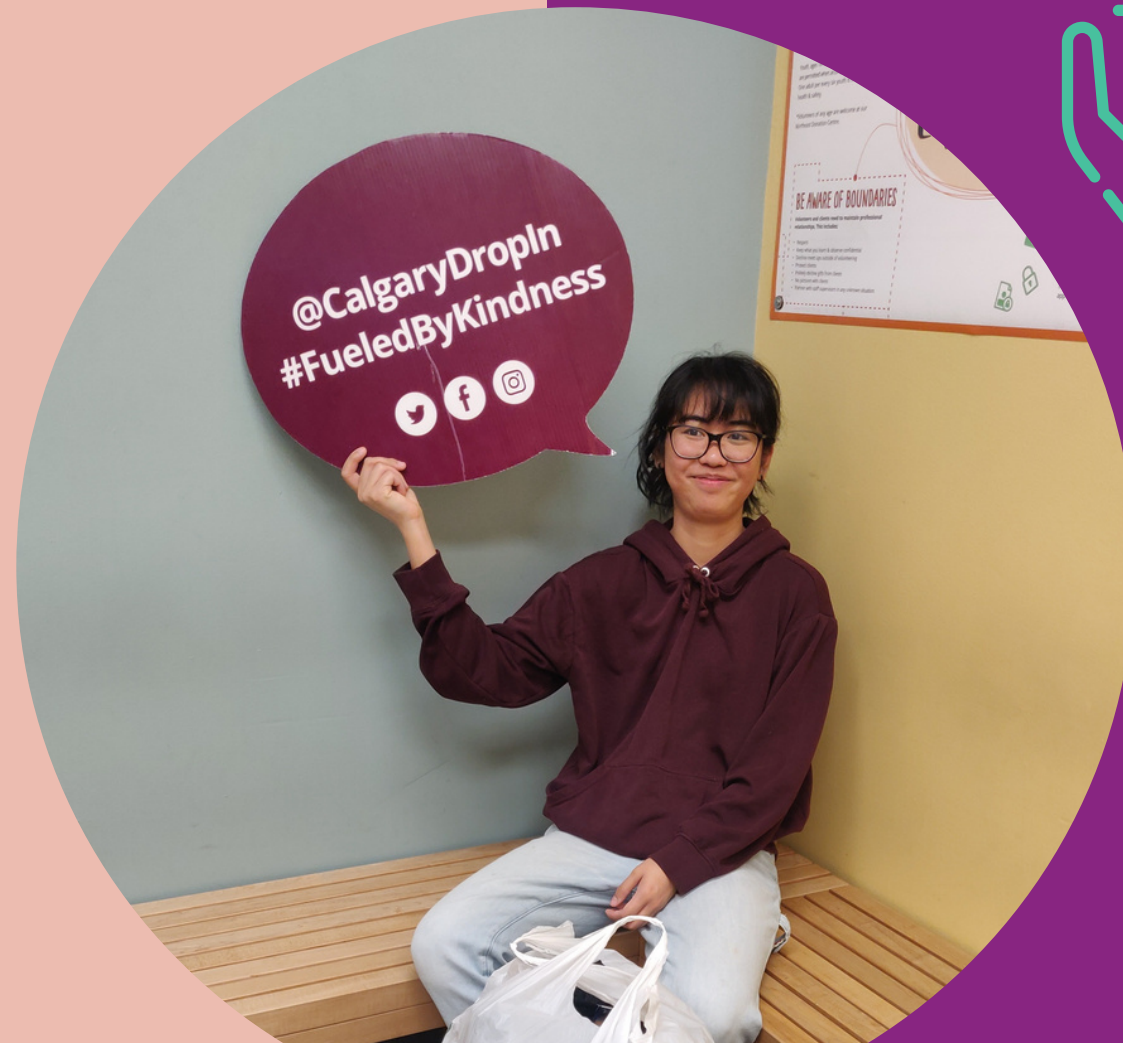


# ÉTENDRE LA PORTÉE

Accroître l'infrastructure sociale et la portée géographique du programme pour joindre de nouveaux publics.

Le télétravail pendant la majeure partie de 2020 nous a permis de nous concentrer sur notre objectif stratégique, qui est de créer des plateformes numériques pour favoriser la mobilisation des participants, l'apprentissage du personnel et des bénévoles, la gestion des relations et l'engagement des médaillés. Voici nos réalisations :

- Lancement du Prix à la maison, un portail de ressources en ligne conçu pour favoriser la poursuite du programme pendant le confinement. Grâce à l'aide d'un certain nombre d'organisations aux mêmes visées, nous avons réussi à offrir aux jeunes des expériences pour chaque volet du Prix.
- Lancement d'un portail de ressources en ligne pour les chefs de groupe et les participants.
- Partenariat avec LinkedIn Learning afin d'offrir du perfectionnement professionnel en ligne au personnel partout au pays.
- Lancement de la plateforme mondiale des médaillés, grâce à laquelle le programme a pu réintégrer dans ses rangs plus de 450 médaillés lors de ses quatre premières semaines d'existence.
- Avec le concours de Service jeunesse Canada, nous avons créé le programme des jeunes chefs de groupe pour les moins de 30 ans



## FAITS SAILLANTS

**10 000+**

visites ont été enregistrées sur le portail le Prix à la maison dans les six semaines suivant le lancement.

**700+**



chefs de groupe ont suivi le nouveau programme de formation en ligne, accrédité à l'échelle internationale.



**45 080 HEURES**

de mentorat ont été faites par nos chefs de groupe de moins de 30 ans.

**450+**



médaillés ont réintégré le programme grâce à la nouvelle plateforme mondiale des médaillés.



# RENFORCER

Améliorer l'incidence et la qualité du programme, en toute transparence.

# NOTRE ACTION

## LA VALEUR SOCIALE DU PRIX AU PAYS

PricewaterhouseCoopers (PwC) nous a remis en 2020 son rapport d'analyse de la valeur sociale du Prix au Canada. La méthodologie étoffée de PwC a mis en lumière les répercussions financières et non financières directes et positives du Prix sur les jeunes et les collectivités. Ces résultats confirment l'incidence positive du Prix, mais surtout sa grande qualité.

Selon l'analyse, voici la valeur sociale moyenne sur un an des participants qui terminent leur prix

- Bronze: 1900\$ CA
- Argent: 2100\$ CA
- Or: 2700\$ CA

Fin 2020, nous avons lancé la phase deux de cette analyse, dont les conclusions seront connues vers la fin de 2021.



# FAITS SAILLANTS

**RCI** de 1,90 \$ pour 1 \$ investi.

Chaque dollar investi dans le programme a généré 1,90 \$ de valeur sociale.

## LA VALEUR SOCIALE DU PRIX AU PAYS

**11,3 M\$**

de VALEUR SOCIALE ACTUELLE en 2019

**51 M\$**

de VALEUR SOCIALE FUTURE

**2,6 M\$**

de VALEUR SOCIALE POUR LES CHEFS DE GROUPE ADULTES



**6,6 M\$**

de valeur sociale pour l'engagement accru dans les secteurs caritatif et communautaire



**1,7 M\$**

de valeur sociale pour l'amélioration de la santé mentale et du bien-être



**2,7 M\$**

de valeur sociale pour l'amélioration de la santé physique et de la condition physique.



# Merci!

Nous tenons à remercier les entreprises, gouvernements, fondations et personnes qui suivent pour leur généreuse contribution au programme Le Prix international du Duc d'Édimbourg – Canada. Leurs précieux dons contribuent directement au développement physique, émotionnel et social des jeunes et à la société.

## CHARTER FOR BUSINESS

Jamie and Patsy Anderson  
BMO  
Barrick Gold Corporation  
Bell MTS  
CIBC  
John C. Eaton II  
Anthony Fell  
George Weston Ltd.  
Great West LifeCo Inc.  
IAMGOLD Corporation  
Anthony Graham  
The Gordon and Ruth Gooder Foundation  
Hardy Family Foundation  
Colleen Johnston  
Jon and Nancy Love  
Kinross Gold Corporation  
Magical Dreams Foundation  
Midas Touch Foundation  
Power Corporation of Canada  
Regent Family Foundation  
Richardson Foundation  
Scotiabank  
Sikka Foundation Inc.  
Teck Resources  
Von Mandl Family Foundation

## CENTENNIAL CIRCLE

Cercle du centenaire  
Famille O'Born

## Partenaires

Le Gouvernement du Canada  
Service jeunesse Canada  
The RBC Foundation – Future Launch Initiative

## En nature

The Globe and Mail  
The Printing House  
BMO

Merci aux photographes dont les photos figurent au présent document.

**dukeofed.org**

@dukeofedcanada



## BUREAU NATIONAL

215, rue Niagara  
Bureau 100

Toronto, ON M6J 2L2

✉ info@dukeofed.org

Numéro d'enregistrement d'organisme de bienfaisance

12391 6751 RR0002

**#PRÊT POUR  
LE MONDE**