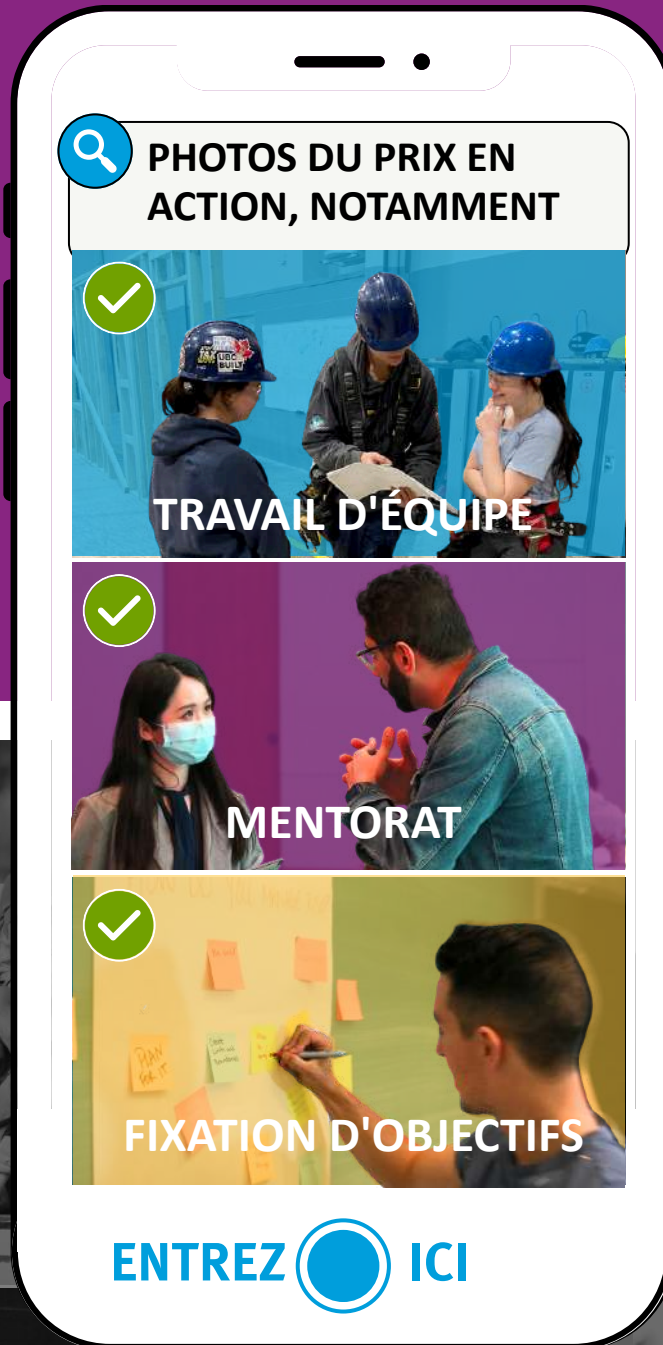


# CONCOURS PHOTO LE PRIX EN ACTION DU 16 JUILLET AU 7 OCTOBRE 2025



CARTES-CADEAUX POUR LES CENTRES DU PRIX GAGNANTS  
+ TIRAGE D'UNE CARTE-CADEAU DE 100 \$ POUR LES PARTICIPANTS AU CENTRE

VIRTUEL DU PRIX

[TOUS LES DÉTAILS ICI](#)

# Trousse du chef de groupe pour le concours de photos le Prix en action

## Aperçu et dates importantes

Les chefs de groupe, les bénévoles adultes ou les membres du personnel qui offrent le Prix et qui ont conclu une entente avec Prix Canada. Cliquez ici pour consulter le [règlement complet du concours](#).

- Lancement : 18 juin 2025
- Date limite : 7 octobre 2025
- Vote public : du 20 au 26 octobre 2025 (semaine de sensibilisation du Prix)
- Annonce des gagnants : du 4 au 8 novembre 2025

## Liens rapides :

[Pourquoi participer](#)  
[Comment soutenir les participants](#)  
[Thèmes et conseils pour les photos](#)  
[Critères d'évaluation](#)  
[Détails pour la soumission](#)  
[Reconnaissance et prix](#)  
[Confidentialité et consentement](#)  
[Liste de contrôle d'admissibilité](#)  
[FAQ](#)

[Soumettre ici](#)

## Pourquoi participer

Ce concours est plus qu'une simple prise de photos. Il s'agit de :

- Célébrer la croissance et les moments de réussite quotidiens.
- Partager votre histoire en tant que centre du Prix et aider les autres à voir l'impact du Prix.
- Bâtir une communauté en mettant en contact les participants de partout au Canada.
- Faire connaître votre travail en présentant les photos finalistes pendant notre semaine nationale de sensibilisation du Prix!

## Comment soutenir les participants

- Faites la promotion du concours dans votre centre (utilisez ce [Guide du concours de photos pour les participants](#))
- Encouragez les participants à immortaliser et à partager des moments significatifs
- Aidez à examiner les photos pour vous assurer qu'elles sont appropriées et que les participants ont donné leur consentement
- Soumettez les photos au nom de votre centre du Prix

## Thèmes et conseils pour les photos

Chaque photo soumise doit correspondre à un thème :

- Le travail d'équipe en action, par exemple un groupe qui résout un problème, des participants qui se préparent pour un projet ou une activité, un travail bénévole collaboratif
- Le mentorat en action, par exemple un enseignant ou un entraîneur qui fait le point, le soutien entre pairs, une discussion de planification
- La fixation d'objectifs et la réflexion en action, par exemple un participant qui tient un journal ou partage un objectif, des jeunes qui suivent leurs progrès, un moment de calme après une activité

### Conseils rapides pour prendre de superbes photos :

- Capturez l'action : choisissez des moments où quelque chose se passe, par exemple un apprentissage, une collaboration, la résolution d'un problème.
- Utilisez la lumière naturelle : dans la mesure du possible, prenez des photos à l'extérieur ou près d'une fenêtre.
- Pensez au cadrage : concentrez-vous sur le sujet et éliminez les distractions.
- Réfléchissez à la composition : utilisez la règle des tiers pour mettre en valeur votre sujet et créer un point focal.
- Racontez une histoire : choisissez un thème et capturez un moment qui montre une émotion, une action ou une connexion.

### Critères d'évaluation

<u>Critères</u>	<u>Pondération</u>
Lien avec le thème	30 %
Impact visuel et narration	30 %
Composition et qualité technique	20 %
Vote du public (via les médias sociaux)	20 %

Une grande diversité de centres du Prix sera privilégiée lors de la sélection finale.

### Détails de la soumission

- Date limite : 7 octobre 2025
- Soumission en ligne : <https://form.jotform.com/251486217958267>
  - Vous pouvez soumettre jusqu'à 5 photos par formulaire (soumettez un autre formulaire si nécessaire).
- Consentement : doit être obtenu pour toutes les personnes reconnaissables (y compris le consentement des parents/tuteurs pour les mineurs).
- Format : JPG ou PNG, original et non modifié, 1 à 25 Mo

### Reconnaissance et prix

- Les finalistes seront présentés sur nos réseaux sociaux et notre site web pendant la semaine de sensibilisation du Prix.
- Les gagnants de chaque catégorie recevront une carte-cadeau de 300 \$ CAD de leur choix (sous réserve de disponibilité) pour leur centre du Prix (une par catégorie).
- Les participants au centre virtuel du Prix participeront également à un tirage au sort pour gagner un prix de 100 \$.

### Confidentialité et consentement

Avant de soumettre votre candidature, vous devez obtenir le consentement de toutes les personnes reconnaissables sur la photo ou flouter leur visage si vous ne pouvez pas obtenir leur consentement. Cela inclut les jeunes et les adultes.

Formulaires de consentement : [Télécharger ici](#)

Les chefs de groupe peuvent conserver les formulaires de consentement dans leurs dossiers, ils ne doivent être soumis que sur demande.

## **FAQ sur la confidentialité et le consentement**

### Les noms des jeunes apparaîtront-ils avec les photos ?

Non. Afin de protéger la vie privée, nous ne publions que le nom du centre du Prix et, sur demande, le nom du photographe. Les éléments permettant d'identifier les jeunes, tels que leur nom ou d'autres détails, n'apparaîtront pas.

### Toutes les photos soumises seront-elles utilisées publiquement ?

Oui, potentiellement. Toutes les soumissions admissibles peuvent être utilisées par Prix Canada dans de futurs documents en ligne ou imprimés à des fins de promotion, de rapport ou de narration. Toutefois, nous n'incluons jamais de détails personnels, afin de préserver votre vie privée conformément à notre politique de confidentialité.

### Comment nous assurons-nous d'obtenir le consentement des jeunes apparaissant sur les photos ?

Toute personne clairement reconnaissable doit avoir donné son autorisation :

- Moins de 18 ans : un parent ou tuteur doit signer une autorisation.
- Adultes : une autorisation verbale ou écrite est requise. Les chefs de groupe doivent confirmer que l'autorisation a été obtenue avant de soumettre la photo. Les formulaires d'autorisation sont disponibles ici.

### Les parents doivent-ils signer à nouveau si une photo est sélectionnée ?

Non. Une fois qu'une photo a été soumise avec le consentement approprié, aucune autorisation supplémentaire n'est requise par la suite, même si elle est sélectionnée parmi les finalistes ou remporte le concours.

### Quelles sont les mesures de protection de la vie privée mises en place ?

Nous prenons la confidentialité très au sérieux :

- Aucun nom, âge ou information personnelle n'apparaîtra avec les photos.
- Aucun lieu identifiable ni logo (par exemple, logo d'une école) ne sera visible, sauf s'ils font partie d'une photo de groupe.
- Les photos contenant des informations privées doivent être floutées ou recadrées avant d'être utilisées.

### En quoi cela correspond-il à la politique de confidentialité du Prix Canada ?

Nos pratiques sont entièrement conformes à notre politique de confidentialité, qui garantit :

- L'utilisation des données uniquement à des fins liées au concours (administration du concours, promotion, rapports)
- Le non-partage et la non-vente des données personnelles
- Le stockage sécurisé et l'accès limité
- La transparence dans la gestion des participations et des consentements

Vous trouverez tous les détails du concours ici et pouvez contacter support@dukeofed.org si vous avez d'autres questions.

## Liste de contrôle pour les chefs de groupe :

### Cette photo est-elle prête à être soumise ?

Utilisez ce guide pour déterminer rapidement si la photo d'un participant est prête pour le concours.

La photo est admissible si :

- Elle a été soumise par un chef de groupe ou un membre du personnel du centre virtuel du Prix (et non directement par le jeune).
- Elle correspond clairement à l'un des thèmes suivants :
  - Le travail d'équipe en action
  - Le mentorat en action
  - La fixation d'objectifs et la réflexion en action
- La photo est originale, vous avez le droit de la partager et elle n'a pas déjà remporté un concours.
- La photo n'a pas été retouchée (pas de filtres, de graphiques, de bordures ou de modifications importantes des tons).
- Toutes les personnes reconnaissables ont donné leur consentement, y compris les parents/tuteurs si elles ont moins de 18 ans.
- Elle est au format .jpg ou .png et sa taille est comprise entre 1 et 25 Mo.
- Elle est accompagnée d'une description claire et concise expliquant son lien avec le thème.
- Elle ne contient pas de contenu inapproprié, personnel, dangereux ou de marque.

## FAQ générale : SOUMISSIONS :

### Qui peut soumettre une photo ?

Seuls les chefs de groupe/coordonnateurs adultes des centres du Prix ou des partenaires opérationnels agréés par Prix Canada peuvent soumettre des photos. Les participants doivent passer par vous pour soumettre leurs photos.

### Puis-je soumettre une photo prise dans le passé ?

Oui, les photos prises dans le passé sont les bienvenues ! Vous pouvez soumettre une photo prise dans le passé si elle est originale, que vous avez le droit de la partager et qu'elle n'a pas été officiellement publiée (par exemple dans un magazine, une publication ou une campagne professionnelle) ou n'a pas déjà remporté un autre concours. Assurez-vous également qu'elle répond à toutes les conditions requises en matière de consentement et d'éligibilité.

### Puis-je soumettre plus d'une photo ?

Il n'y a pas de limite au nombre de photos que chaque centre du Prix peut soumettre. Chaque photo doit être unique et correspondre à une seule catégorie. Vous pouvez soumettre jusqu'à 5 photos par formulaire. Si vous en avez plus, n'hésitez pas à remplir un formulaire supplémentaire.

### Que faire si un jeune souhaite participer mais n'a pas encore de photo ?

Encouragez-le à immortaliser un moment significatif lors d'une activité du Prix dans les semaines à venir.

### Pouvons-nous mettre en scène la photo ?

Oui, les photos mises en scène sont autorisées, mais nous préférons les clichés pris sur le vif. Nous recherchons des images authentiques qui montrent le Prix en action, même si le moment a été capturé intentionnellement.

### **FAQ générale : PRIX**

#### Mon centre du Prix peut-il remporter plusieurs prix ?

Oui, un même centre peut remporter plusieurs prix dans différentes catégories.

Toutefois, le jury donnera la priorité à la mise en valeur d'un large éventail de centres du Prix de partout au Canada.

#### Quel est le prix à gagner et comment cela fonctionne ?

Chaque centre gagnant reçoit une carte-cadeau de 300 \$, qui peut être choisie par le coordonnateur du Prix (sous réserve de la disponibilité des principaux détaillants). La carte peut être utilisée comme bon vous semble, par exemple pour soutenir la mise en œuvre du programme, récompenser ou célébrer les participants, ou couvrir les coûts liés au Prix.

### **FAQ générale : ADMISSIBILITÉ DES PHOTOS**

#### Dois-je télécharger les formulaires de consentement ?

Non, il suffit de confirmer que vous les avez dans vos dossiers. Soyez prêt à les fournir sur demande.

#### Que se passe-t-il si ma photo n'est pas admissible ?

Si votre photo ne répond pas aux critères du concours (par exemple, consentement manquant, contenu inapproprié, format incorrect), nous vous enverrons un courriel pour vous en informer. Vous pouvez soumettre une autre photo admissible.

#### Les photos retouchées peuvent-elles être soumises ?

Non, veuillez ne pas appliquer de filtres, de graphiques ou de retouches. Le floutage des visages (si le consentement n'est pas disponible) est la seule exception.

#### Vous avez des questions ?

Écrivez-nous à [support@dukeofed.org](mailto:support@dukeofed.org). Nous serons ravis de vous aider.

Nous sommes très heureux de voir le Prix en action partout au Canada. Merci de nous aider à célébrer le parcours de vos participants !

# Guide de participation :

## 1 Prenez une photo

Capturez un moment digne d'un Prix qui correspond à l'un de ces thèmes :



Le travail d'équipe en action – bénévolat en groupe, cuisine collective, planification en groupe, etc.



Mentorat en action – discussions entre pairs, accompagnement par un coach



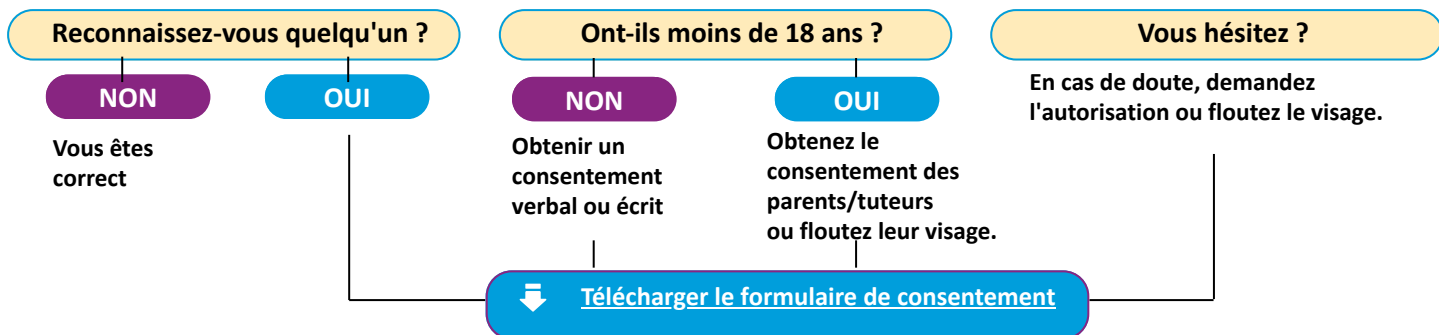
Fixation d'objectifs et réflexion – tenir un journal, suivre ses progrès, réfléchir en silence après une activité

### Conseils rapides pour prendre de superbes photos

- Capturez l'action : choisissez des moments où quelque chose se passe, par exemple un apprentissage, une collaboration, la résolution d'un problème.
- Utilisez la lumière naturelle : dans la mesure du possible, prenez des photos à l'extérieur ou près d'une fenêtre.
- Pensez au cadrage : concentrez-vous sur le sujet et éliminez les distractions.
- Réfléchissez à la composition : utilisez la règle des tiers pour mettre en valeur votre sujet et créer un point focal.
- Racontez une histoire : choisissez un thème et capturez un moment qui montre une émotion, une action ou une connexion.

## 2 Obtenez l'autorisation

Assurez-vous que toutes les personnes clairement visibles sur votre photo ont donné leur accord pour apparaître. Vous avez un doute ? Utilisez la liste de contrôle ci-dessous.



## 3 Soumettez la photo

Demandez à votre chef de groupe de la soumettre pour vous !

### N'oubliez pas !

- Votre chef de groupe doit soumettre la photo pour vous.
- Joignez un formulaire de consentement signé si d'autres personnes sont reconnaissables.
- Pas de filtres, logos, informations personnelles ou contenu inapproprié.
- Consultez le règlement officiel du concours photo pour plus de détails.

### Besoin d'aide ?

Contactez votre chef de groupe ou écrivez à [support@dukeofed.org](mailto:support@dukeofed.org).