

COMMUNIQUÉ DE PRESSE PRIX CANADA



Le Prix International du Duc d'Édimbourg – Canada (Prix Canada)
204-78 George Street, Ottawa ON K1N 5W1
437-747-0449

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 15 octobre 2025

Prix Canada lance sa semaine nationale de sensibilisation pour célébrer la croissance et l'innovation dans le développement des jeunes

[Toronto, Ontario] — Le Prix international du Duc d'Édimbourg – Canada (Prix Canada) est fier d'annoncer sa *semaine de sensibilisation du Prix* (du 20 au 24 octobre 2025), une célébration nationale qui reconnaît les réalisations des jeunes, des mentors qui les guident et le rôle évolutif de l'apprentissage par l'expérience dans l'éducation canadienne.

Au cœur de la célébration de cette année se trouve la méthode du Prix Canada, une philosophie renouvelée qui modernise le Prix tout en restant fidèle à ses racines. Elle reconnaît que la véritable croissance se produit lorsque l'apprentissage est personnel, stimulant et soutenu par un mentorat. Plutôt que de simplement accomplir des activités, les participants s'engagent dans des expériences qui comptent, allant du service communautaire et du développement des compétences aux défis physiques et à l'aventure.

« Nous constatons un élan incroyable alors que les conseils scolaires, les collèges, les programmes de formation professionnelle et les communautés adoptent la méthode du Prix Canada », a déclaré Mark Little, directeur général de Prix Canada. « En travaillant avec les éducateurs pour intégrer le Prix directement dans les programmes scolaires et les communautés, nous veillons à ce que l'apprentissage par l'expérience ne soit pas un ajout, mais un complément à l'apprentissage en classe, dans le cadre de notre objectif stratégique plus large qui consiste à permettre une transformation de l'éducation au Canada. »

Une année de croissance et d'impact

L'approche du curriculum complémentaire du Prix Canada est désormais active dans les écoles secondaires, les établissements d'enseignement postsecondaire et les programmes de formation professionnelle à travers le pays. Rien qu'en 2024, les jeunes ont consacré plus de **41 000 heures** au service communautaire, démontrant ainsi l'impact durable du Prix sur l'engagement civique et le leadership.

Cette dynamique est le résultat d'une stratégie pluriannuelle appelée **Renaissance 2.0**, lancée il y a trois ans afin d'élargir l'accès au Prix par le biais des écoles, des collèges et des programmes de formation professionnelle. Cette stratégie produit aujourd'hui des résultats concrets, comme en témoignent les nouveaux partenariats conclus avec le **conseil scolaire du district de Peel**, les **écoles de Surrey**, le **collège Fanshawe** et le programme **Women in Red Seal Skilled Trades** du **collège Sheridan**, qui constituent autant d'étapes importantes dans l'élargissement de l'accès et de l'équité grâce à l'apprentissage par l'expérience.

Ces partenariats valident le modèle pilot et expansion du Prix et le positionnent pour une croissance exponentielle. Avec plus de **11 000 participants actifs** et **plus de 350 chefs de groupe**, Prix Canada se rapproche de son objectif ambitieux : **mobiliser 30 000 jeunes d'ici 2030** et jeter les bases d'une fondation où **500 000 jeunes** à travers le Canada pourront bénéficier du Prix.

Faits saillants de la Semaine de sensibilisation du Prix :

Chaque jour, une **session virtuelle à 12 h HE**, ouverte au public et conçue pour inspirer, éduquer et créer des liens :

- **Lundi – Faites-le savoir** : Coup d'envoi avec la paralympienne Michelle Stilwell et médaillé du Prix Peter Lawless. Lancement de la page de reconnaissance des médaillés du prix Or.
- **Mardi – Travail d'équipe** : Apprentissage entre pairs avec la consultante en éducation Laura Briscoe sur la prestation liée au programme d'études ; Session francophone avec le directeur des projets spéciaux, Vicky Buteau, sur l'intégration parascolaire dans les écoles francophones.
- **Mercredi – Vitrine** : Table ronde des anciens médaillés organisée par l'association internationale des médaillés du Prix Canada (ACAN) sur les parcours professionnels à l'échelle mondiale.
- **Jeudi – Merci** : Lancement de la page de reconnaissance des mentors du Prix ; session avec Mentor Canada sur les outils de développement des jeunes.
- **Vendredi – Faites une bonne action** : Bénévolat Canada explique comment les jeunes peuvent transformer leurs passions en actions par le biais du service.

Reconnaissance & Célébration

Si les éléments cérémoniels font toujours partie de la semaine, ils servent à amplifier la véritable histoire : l'impact des jeunes. Les cérémonies de lever du drapeau et les proclamations des dirigeants provinciaux, notamment de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, de la Saskatchewan, de la Nouvelle-Écosse et de Terre-Neuve-et-Labrador, soulignent l'importance nationale du Prix.

Pourquoi le Prix est-il important aujourd'hui et pour l'avenir ?

Dans un monde en mutation rapide et où les exigences du marché du travail évoluent, l'apprentissage par l'expérience n'a jamais été aussi important. Le Prix international du Duc d'Édimbourg offre aux jeunes un moyen éprouvé d'acquérir les compétences, la confiance et la capacité d'adaptation que les communautés et les employeurs apprécient le plus.

En intégrant le Prix dans les écoles et en élargissant son accès grâce à des partenariats, Prix Canada veille à ce que chaque jeune, quelle que soit son origine, puisse s'épanouir grâce à des expériences qui renforcent sa résilience, son employabilité et son sens des responsabilités. En mettant l'accent sur les défis du monde réel, le mentorat et l'apprentissage autonome, le Prix prépare les jeunes non seulement à la réussite scolaire, mais aussi à la vie.

« En 27 ans d'enseignement dans divers rôles, la méthode du Prix Canada intégré aux programmes scolaires est le meilleur cadre expérientiel que j'ai vu pour soutenir les jeunes », a déclaré Vicki Houston, directrice de l'éducation au Greater Essex County District School Board. « Il permet aux jeunes de se sentir intégrés et capables d'atteindre leurs objectifs... C'est une opportunité incroyable pour les élèves, et chaque élève et chaque famille devrait en être informé. »

Participez à la célébration

Prix Canada invite les médias, les éducateurs et les communautés à se joindre aux célébrations, à partager leurs histoires en utilisant les hashtags #PrixCanada et #AwardCanadaWay, et à découvrir comment l'apprentissage par l'expérience transforme l'éducation au Canada.

Pour plus d'informations sur la semaine de sensibilisation du Prix ou pour organiser une interview avec des représentants du Prix, veuillez consulter le site www.dukeofed.org/fr/award-awareness-week ou contacter Aida Abader, directrice du marketing et des communications.

###

À propos du Prix Canada :

*Le Prix international du Duc d'Édimbourg - Canada (Prix Canada) est l'entité nationale responsable du Prix international du Duc d'Édimbourg, un cadre mondial qui soutient le développement des jeunes menant à une accréditation internationale. Sous la direction de mentors adultes, chaque jeune est encouragé à se mettre au défi, à identifier et à tirer parti de ses centres d'intérêt, de ses capacités et de ses ambitions, puis à se fixer des objectifs personnels dans quatre domaines : **développement de compétences, santé physique et mentale, participation communautaire et travail d'équipe**. Le Prix est une source de plaisir et de motivation qui permet aux élèves de s'exprimer et de s'engager, et leur donne l'occasion de vivre des expériences qui forgent le caractère, les convictions personnelles et les compétences.*

Notre mission est de doter chaque jeune au Canada, quels que soient son milieu et sa situation, des compétences et de l'expérience nécessaires pour réussir dans la vie. Qui que ce soit, d'où qu'il vienne et quelle que soit sa définition de la réussite, le Prix aide les jeunes à acquérir des compétences essentielles qui ne s'acquièrent que par l'expérience. Nous sommes partenaires de la jeunesse au Canada depuis plus de 60 ans, transformant la vie de plus de 500 000 jeunes de tous horizons, cultures et aptitudes. À l'échelle mondiale, le Prix est présent dans plus de 130 pays et compte 1,3 million de participants.

Contact pour les médias :

Aida Abader

Directrice du marketing et des communications

Prix Canada

media@dukeofed.org

www.dukeofed.org